



Transformando
Sectores

2026

CertGED:

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN GOBIERNO Y ESTRATEGIA DEL DATO



cdo
CHIEF DATA OFFICER
CLUB SPAIN&LATAM

ie
UNIVERSITY



- ¿QUÉ ES CERTGED? 5
- ¿POR QUÉ SE HA CREADO UNA CERTIFICACIÓN EN GOBIERNO Y ESTRATEGIA DEL DATO? 6
- ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO? 7
- ¿EN QUÉ CONSISTE? 10
- ¿ALUMNO, QUÉ CONSEGUIRÁS? 12
- ¿QUÉ VENTAJAS TIENE CERTGED RESPECTO A OTRAS CERTIFICACIONES? 16
- ¿QUÉ CONTENIDO TIENE? 20
- CLAUSTRO 28
- INFORMACIÓN Y ADMISIONES 38
- ACERCA DE IE UNIVERSITY 40
- ¿QUÉ ES EL CLUB CDO SPAIN & LATAM? 41
- UNA INSTITUCIÓN 42
- SOBRE IE 44
- PRESENCIA GLOBAL DE IE 46
- THE VALUE OF GROWTH / PATHWAYS 48
- APRENDIZAJE LÍQUIDO 50
- RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL 52
- IMPULSAMOS TU TALENTO 54

LA EXPERIENCIA



¿QUÉ ES CERTGED?

CERTGED ES LA CERTIFICACIÓN EN GOBIERNO Y ESTRATEGIA DEL DATO CREADA POR EL CLUB CHIEF DATA OFFICER SPAIN & LATAM CON LA COLABORACIÓN DEL IE UNIVERSITY.

SE TRATA DE LA CERTIFICACIÓN QUE HABILITA EL CONOCIMIENTO ÓPTIMO A LOS PROFESIONALES DEL ÁREA DE DATA EN LAS COMPETENCIAS PARA DISEÑAR E IMPLANTAR CON ÉXITO UNA ESTRATEGIA DE DATOS EN LA EMPRESA. UNA FORMACIÓN HOLÍSTICA QUE CUBRE LOS CONOCIMIENTOS CLAVE QUE NECESITAMOS EN NUESTROS EQUIPOS ACTUALES EN ESTE MOMENTO ACTUAL DE CONSTANTE TRANSFORMACIÓN.



¿POR QUÉ SE HA CREADO

una Certificación en Gobierno y Estrategia del Dato?

- ▶ La Transformación Digital ha puesto al **Dato en el centro de la estrategia** de las compañías.
- ▶ Sin embargo, la mayoría de los procesos de transformación no logran alcanzar las expectativas generadas, tras la inversión de ingentes recursos técnicos y humanos.
- ▶ **El mercado precisa cada vez más de profesionales del Dato** que vayan más allá de los skills técnicos propios del Data Management.
- ▶ Aspectos como, la **Estrategia del Dato**, el **Valor del Dato**, el **Data Ethics**, la **Gestión del Cambio**, la **Cultura data-driven** y la aplicación práctica de **casos de implantación de estrategias de datos**, se han convertido en competencias clave de los profesionales que logran llevar a término exitosamente planes de transformación.
- ▶ En el **Club CDO Spain & Latam**, como comunidad que aglutina a los responsables de datos de las compañías, sabemos que estos perfiles escasean y que son claves en nuestras organizaciones, razón por la cual hemos creado esta certificación, única en el mercado.
- ▶ **IE University asegura la calidad pedagógica** de la certificación, tanto en la metodología empleada como en el rigor académico de las sesiones, proyecto y examen de certificación.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

A profesionales del dato con experiencia en áreas de Gestión del Dato, Gobierno, Analítica Avanzada o consumo de información, que busquen elevar sus conocimientos y tener una visión estratégica y práctica del mundo del dato en su globalidad en la nueva economía la materia prima son los datos.

- ▶ **Profesionales con experiencia y background tecnológico** interesados en tener una visión global y práctica de la gestión y estrategia del dato.
- ▶ **Profesionales con experiencia en análisis de datos**, ya sea avanzada o media, que busquen ampliar su visión estratégica para generar valor con datos.
- ▶ **Licenciados** de áreas de ingeniería, tecnología o empresa, con experiencia en datos, que quieran enfocar su carrera profesional y especializarse en el mundo de la gestión estratégica del dato.
- ▶ **Consultores** que necesiten mejorar sus skills en un área de gran desarrollo futuro y obtener una certificación exclusiva que les habilita para ser implantadores del dataToolkit del Club de CDOs, la herramienta exclusiva del Club para diseñar una estrategia de datos.
- ▶ **Perfiles incorporados en un área de Chief Data Officer o Chief Digital Officer** que quieran certificarse acelerando su formación y visión global de la función.





“EN UN CONTEXTO DONDE GENAI Y AI EXIGEN UNA GESTIÓN DE DATOS ESTRATÉGICA, ESTE PROGRAMA HA SIDO INVALUABLE, COMBINANDO METODOLOGÍAS AVANZADAS, HERRAMIENTAS INNOVADORAS Y CASOS PRÁCTICOS APLICADOS ENRIQUECIDOS POR CDOS Y LIDERES DE DATA & ANALYTICS.”

JACK MISAEL LAZO MARTÍN

¿EN QUÉ CONSISTE?



LA CERTIFICACIÓN EN GOBIERNO Y ESTRATEGIA DEL DATO OTORGARÁ UNA **VISIÓN COMPLETA DEL MUNDO DEL DATO**, DESDE UN ENFOQUE EMINENTEMENTE PRÁCTICO.

EL **PROYECTO FIN DE CERTIFICACIÓN**, REALIZADO POR GRUPOS DE CUATRO O CINCO PERSONAS, CONSISTE EN DISEÑAR LA ESTRATEGIA DE DATOS DE UNA EMPRESA REAL, QUE PUEDE SER LA DEL PARTICIPANTE O BIEN UNA TERCERA EMPRESA DE SU ELECCIÓN. COMO AYUDA PEDAGÓGICA SE CUENTA CON EL MATERIAL PROPIO DESARROLLADO POR EL CLUB DE CDOS: **dataTOOLKIT** y **dataMAT**.

EL **dataToolkit** ES UNA GUÍA CONCEPTUAL QUE TE AYUDA A DESARROLLAR UNA ESTRATEGIA DEL DATO Y A SUPERAR LOS RETOS PARA MAXIMIZAR EL VALOR DE TUS DATOS. ESTA HERRAMIENTA SE BASA EN EL DIAGNÓSTICO PROPORCIONADO POR EL DATAMAT, QUE ES UN CUESTIONARIO QUE TE AYUDA A POSICIONAR EL GRADO DE MADUREZ DE TU COMPAÑÍA EN GESTIÓN, GOBIERNO Y ESTRATEGIA DEL DATO.

EN CADA UNO DE LOS MÓDULOS QUE COMPONEN LA FORMACIÓN **SE ANALIZARÁN CASOS PRÁCTICOS REALES** QUE AYUDEN A TENER UNA VISIÓN INTEGRAL DE IMPLANTACIÓN PRÁCTICA DE CADA UNO DE LOS ÁMBITOS.

¿ALUMNO, QUÉ CONSEGUIRÁS?

1. POTENCIAR TU CV con una certificación acreditada para la práctica profesional	2. UNA VISIÓN COMPLETA Y PRAGMÁTICA de la cadena de valor del dato	3. Ser capaz de organizar una FUNCIÓN DE GESTIÓN Y GOBIERNO DEL DATO en tu organización
4. ENTENDER LOS ELEMENTOS ESTRATÉGICOS de una organización data driven	5. CONOCER LAS CLAVES DE UNA GESTIÓN EXITOSA del ciclo de vida del dato	6. APLICACIÓN PRÁCTICA CON PROFESORES CDOS de las principales empresas españolas
7. CONSEGUIR LOS CONOCIMIENTOS QUE LOS RESPONSABLES DE DATOS identifican como necesarios en sus equipos de Data	8. HABILITARTE COMO IMPLANTADOR DE LAS HERRAMIENTAS EXCLUSIVAS del Club de CDOs: dataToolkit y dataMat	





**“EL CLAUSTRO Y
LOS COMPAÑEROS
HACEN QUE CERTGED
NO SEA UNA SIMPLE
CERTIFICACIÓN: HA
SIDO UN PUNTO
DE INFLEXIÓN
EN MI CARRERA
PROFESIONAL.”**

ALEJO BUXERES
—
DIRECTOR OF DATA &
ANALYTICS EN WALLBOX
CHARGERS

¿QUÉ VENTAJAS

tiene CertGED respecto a otras certificaciones?

El Club de CDOs ha diseñado CertGED para preparar a los futuros Chief Data Officer:

1.

HA SIDO CREADO POR CDOS Y RESPONSABLES DE DATOS de distintas empresas con conocimientos de diversas industrias y niveles de madurez del área de Data teniendo en cuenta las competencias clave que demandamos en nuestras compañías.

2.

LOS PROFESORES son los responsables de datos en sus respectivas organizaciones.

3.

LA IMPARTICIÓN ES EMINENTEMENTE PRÁCTICA Y CON VISIÓN ESTRATÉGICA, con un enfoque de implantación directa en nuestras propias compañías.

4.

EL PROYECTO FIN DE CERTIFICACIÓN consiste en el diseño de una estrategia de datos en una empresa real, de la mano de un tutor, utilizando las herramientas del Club: dataMat y data Toolkit.

5.

El mejor **PROYECTO FIN DE CERTIFICACIÓN** recibirá un premio en la gala de los Premios Anuales del Club de CDOs.

6.

HABILITA A LOS ALUMNOS PARA SER IMPLANTADORES de las herramientas exclusivas del Club de CDOs: dataToolkit y dataMat.



Las certificaciones IE Tech son credenciales reconocidas a nivel mundial.



**“CONOCIMIENTO,
EXPERIENCIA Y
APRENDIZAJE
COMPARTIDO; ADEMÁS
DE EXCELENTES
COMPAÑEROS Y
DOCENTES DE ALTO
NIVEL, HICIERON DE
ESTA CERTIFICACIÓN
CERTGED, UN HITO
ACADÉMICO SIN
PRECEDENTES
EN MI CARRERA
PROFESIONAL.”**

GIULIANNA CARRANZA
—
CULQI / CREDICORP
GERENTE DE DATA Y
ANALYTICS

¿QUÉ CONTENIDO TIENE?

La Certificación consta de cinco módulos:

1 MÓDULO

ESTRATEGIA DEL DATO

En este módulo se analizan las distintas estrategias de datos, como una parte de la estrategia global de las compañías, además de que los asistentes participarán en un Laboratorio de Estrategia. Adicionalmente se analizan los procesos de gestión del cambio como pieza fundamental de éxito de una estrategia, así como las palancas clave para disponer de una estrategia de talento, elemento imprescindible en la implantación y escalabilidad de la estrategia del dato. Por último, se aportan una serie de conocimientos prácticos para tratar el dato como un activo generador de valor, sobre tres pilares: diseño de un modelo de demanda informacional, valoración del coste de proyectos informacionales y valoración de la aportación de valor de los datos.

2 MÓDULO

GOBIERNO DE LA INFORMACIÓN

En este módulo se presenta el porqué, el para qué y el cómo de la existencia del gobierno de la información en una organización. Debatiremos qué tipo de gobierno del dato precisan hoy en día nuestras organizaciones, qué organización y herramientas necesitan y cómo implantarlas de acuerdo con una estrategia global del dato. Profundizaremos en el conocimiento práctico de las herramientas de gobierno y calidad del dato, y cómo seleccionarlas. Y por último aportaremos visión sobre cómo implantarlo en la práctica, finalizando con dos sesiones de casos prácticos para consolidar los conceptos y estudiar alternativas con casos reales.

3 MÓDULO

DE LA CAPTURA AL CONSUMO

Los datos se capturan, almacenan y distribuyen para los diferentes usos dentro de la organización. En este módulo veremos cada una de las etapas del ciclo de vida del dato, desde su captura hasta su distribución y uso dentro de una empresa. Profundizaremos en el diseño de una arquitectura informacional, el metadato y los diseños data-first para asegurar que los datos se capturan con calidad y gobierno. Por último, veremos cómo se gestiona el consumo de la información de una manera transversal, así como las principales técnicas de visualización de datos y storytelling, y de analítica avanzada (Machine Learning y Deep Learning).

4 MÓDULO

SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y ÉTICA

La seguridad de la información y la privacidad se consideran elementos clave para maximizar el uso de los datos y la generación del valor. En este módulo conoceremos los principios básicos en materia de Seguridad y Privacidad y los mecanismos que nos aceleran el poder disponibilizar los datos y gestionar de una manera adecuada el acceso a los mismos. Profundizaremos en la visión de la privacidad como oportunidad para el negocio, dónde se pueden generar ecosistemas de valor para la empresa y para las personas. Por último, hablaremos de la necesidad de generar unos principios, estándares y mecanismos para hacer una adecuada gestión de la ética y disponer de un diagnóstico que nos permita detectar y mitigar sesgos éticos en nuestra analítica avanzada.

5 MÓDULO

DEL PAPEL AL IMPACTO: TRANSFORMANDO EL NEGOCIO

Para llevar a cabo la transformación digital y la transformación Data Driven de una compañía con un impacto significativo, necesitamos seguir una metodología y alinear a la empresa hacia el cambio cultural necesario. En este módulo, trataremos con un enfoque práctico las distintas metodologías para realizar con éxito dichas transformaciones. Se expondrán casos de uso de manera participativa y se revisarán los errores comunes, los consejos en base a aprendizajes y las experiencias transformativas en distintas empresas y sectores. Por último, se hará foco sobre cómo estas metodologías se adaptan para hacer frente a proyectos más innovadores, a proyectos multi-industria y a proyectos rompedores (IA Gen).

“EL GRUPO HA SIDO ESPECTACULAR CON GRAN NIVEL Y ESO HA GENERADO UN CLIMA DE COMPARTIR EXPERIENCIAS. HA SIDO MÁGICO.”

KIKO MACHÍN
—
CDO EN IE
UNIVERSITY

“SE HA VISTO EL ADN DEL CLUB CDO EN LA FORMACIÓN. DESDE EL PRINCIPIO SABÍA QUE TENÍA QUE HACER ESTA CERTIFICACIÓN.”

JAVIER MARTÍNEZ
—
HEAD OF DATA EN
BRICOMART

“EL ESPÍRITU DE LOS PROFESORES, LA FORMA DE CONTAR SUS EXPERIENCIAS HA SIDO INCREÍBLE.”

JORGE MALLO
—
PMO LEAD & DATA
GOVERNANCE EN CAF
DIGITAL SERVICES

“HEMOS RECORRIDO UNA PARTE DEL CAMINO A ITACA. CADA PROFESOR TE IBA PONIENDO EL LISTÓN MÁS ALTO.”

DANIEL CASTELLS
—
ANALISTA EN GRUPO
TRAGSA



**“EL CLAUSTRO
DE PROFESORES
ME HA PARECIDO
ESPECTACULAR. ME
RECONCILIA CON
LA EDUCACIÓN DE
NUEVO”**

DANIEL SÁNCHEZ

—
HEAD OF ENGINEERING &
ADVANCED ANALYTICS EN
CAF DIGITAL SERVICE

CLAUSTRO

de profesores

Dirección del Programa



SILVINA ARCE

in

Silvina es CDO corporativa del grupo Falabella y CDO del Banco de Chile y del Banco Santander España desde 2016. También es cofundadora y miembro de la Junta Directiva del Club de CDOs de España.

Silvina se encarga de alinear procesos, personas y tecnología para implementar una única estrategia en la gestión de la información y, así, maximizar el valor de uno de los activos más estratégicos: los datos. Cuenta con más de 20 años de experiencia en tecnología y operaciones, y su tarea consiste en liderar procesos de transformación en banca y seguros, principalmente.

Es la fundadora de www.speakleaders.com y colabora con diferentes organizaciones en la formación y el asesoramiento de los diferentes dominios de datos para todas las áreas de una organización, entre las que se encuentran los riesgos, las finanzas, las personas, la cadena logística o el marketing.



RAFAEL FERNÁNDEZ CAMPOS

in

Director de Estrategia Informacional y Reporting Regulatorio en CaixaBank, Chief Data Officer en Bankia 2015-2021, Presidente del Club Chief Data Officer Spain & Latam, co-fundador del Club de Data Ethics, co-autor del libro *El Valor del Dato* (2020), profesor en IE University, AFI, The Valley y Universidad Autónoma de Madrid, Miembro del Consejo Editorial de las revistas *Índice* (INE) y *Actuarios* (Colegio de Actuarios), Miembro del Consejo Académico de *Ethosfera*, Miembro del Consejo Asesor de Alumni de la Universidad Autónoma de Madrid, Doctor en Economía y Hacienda Pública y Licenciado en Administración de Empresas por la U. Autónoma de Madrid, Máster en Gestión y Dirección de Entidades Financieras por la U. Francisco de Vitoria, Certificado en Gobierno y Estrategia del Datos por IE Business School. Cofundador de la Tertulia Poética del Casino de Madrid.

Tras un breve paso por una Big Four, su vida profesional ha transcurrido siempre en banca, vinculado a los datos y a la información, casi siempre desde el negocio. Nombrado Chief Data Officer en otoño de 2015 y en los seis años que transcurrieron hasta la fusión con Caixabank, ha sido testigo de la transformación de esta profesión, que ha ido acompañando su propio proceso evolutivo como CDO. Co-autor del libro *El Valor del Dato* (2020) y autor de una tesis doctoral y un libro de poesía.

EL CLAUSTRO DE PROFESORES DE IE BUSINESS SCHOOL SE COMPONE DE UN GRUPO INTERNACIONAL DE ESPECIALISTAS Y PROFESIONALES QUE POSEEN UN CONOCIMIENTO CONCEPTUAL PROFUNDO, UNA AMPLIA EXPERIENCIA PROFESIONAL Y UN FUERTE COMPROMISO CON LA EXCELENCIA ACADÉMICA.



SALVADOR ARAGÓN

in

Profesor de Sistemas de la Información de IE, Salvador Aragón investiga "cuál es el papel de las tecnologías de la información dentro de la empresa, su importancia como elemento de transformación e innovación, así como su gestión". También está interesado en el desarrollo de nuevos mercados y servicios en la convergencia digital, planteándose cómo se acercan, por ejemplo, el móvil y la televisión interactiva, lo que permite a los adolescentes quedar por medio de mensajes al teletexto". Además, el profesor Aragón ha investigado teóricamente el concepto de la convergencia digital y, desde un enfoque práctico, la dirección y gestión de los Sistemas de Información en las empresas españolas, así como la definición de nuevos servicios sobre plataformas móviles, este último proyecto en colaboración con el MIT.

El hilo conductor de todos estos temas es la interrelación entre la tecnología y la innovación que transforma mercados, organizaciones y personas. Estrechamente relacionada con estas inquietudes se encuentra su función como Director General de Innovación de IE.

Entre sus actividades de investigación, el profesor Aragón ha colaborado en ENTER-Centro para las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, centrando sus análisis en la evolución de la convergencia digital, y especialmente en la identificación y evaluación del impacto de las tecnologías disruptivas.



IGNACIO BOCOS

in

Ignacio es director de modelos regulados de riesgo de crédito en CaixaBank y profesor de IE Business School, la Universidad de Navarra, la Escuela de Finanzas Aplicadas y EDEM. Es licenciado en Matemáticas e ingeniero técnico en informática de gestión por la Universidad de La Rioja, y tiene un máster en Investigación en Economía por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Ignacio también es experto en banca mayorista por la Escuela de Finanzas Aplicadas y ha estudiado el Programa de Alta Dirección de IE Business School.

Su experiencia laboral siempre ha estado vinculada al sistema financiero. Primero fue consultor en Management Solutions y, posteriormente, empleado bancario en el grupo Santander (Banesto y Santander), Banco Popular (donde fue director de metodología), Bankia (donde fue Director de Data & Models) y CaixaBank, donde trabaja actualmente.

Desde 2017, lidera un proyecto de transformación de la función de modelos e información de riesgos, que se encarga de aplicar metodologías de nueva generación y adaptarlas a los principios de RDA.

Todos los puestos que ha desempeñado han estado vinculados a los modelos internos de riesgos en cuanto a gestión y capital, principalmente. Ignacio también se ha encargado de la construcción de modelos para la dotación colectiva de provisión desde la entrada en vigor del IFRS9 en 2018, y, a día de hoy, dirige equipos multidisciplinares que se encargan de la gestión y la gobernanza de datos, y de la aplicación de la inteligencia artificial en el ámbito de los riesgos bancarios para cumplir con las guías de los organismos reguladores (como el Banco Central Europeo, el Banco de España o la EBA).

Además, Ignacio comparte su visión sobre el data science, particularmente en el campo de la ética, en la columna de Big Data Magazine.



JULIO ANGULO

in

Con una formación de base en Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia de Comillas –ICAI en Madrid, Julio ha dedicado sus más de 15 años de experiencia profesional en diversos retos relacionados con el ámbito de los datos. Complementó su formación con un Postgrado en Business Analytics por la ICADE Business School y obtuvo el reconocimiento al “Mejor Proyecto de Estrategia y Cultura del Dato” en España por el Club del CDO en 2022.

Actualmente toma la posición de CDO global en Gestamp Automoción, una compañía multinacional española líder en el sector de la automoción, en la que lidera la transformación de la compañía en torno al dato, llevando los equipos de Estrategia de Datos, Gobierno y Gestión de Datos y Business Intelligence &UX/UI.

En Gestamp, Julio ha creado desde cero e impulsado una estrategia integral que combina, entre otros aspectos, la construcción de una plataforma de datos y analítica global con la implementación de un modelo operativo de gobierno y gestión de datos, lo que permite avanzar en dar soluciones tecnológicas a los retos de negocio bajo un modelo ordenado, eficiente, sostenible y escalable. Su background de negocio le permite tener sensibilidad con los aspectos más estratégicos en los proyectos de data, proporcionando una visión muy orientada al valor, a la transformación empresarial, y en definitiva a hacer posible que los retos tecnológicos puedan aterrizar de forma real y adecuada en las organizaciones.



ALEJO BUXERES

in

Alejo es CDO en Shalion, una scale-up líder en inteligencia en retailers, dedicada a empoderar a marcas y agencias globales para ser excelentes en el comercio electrónico. Sus soluciones integradas de retail media y digital shelf abarcan a 1000 retailers en más de 60 países.

Alejo es ingeniero de telecomunicaciones por la UPC y PDD IESE. Cursó el CertGED en el año 2023 y su equipo fue ganador del premio al mejor proyecto de Gobierno y Estrategia de datos (Wallbox).

Inició su carrera profesional en el mundo del desarrollo de software, evolucionó hacia arquitecturas de software y con la irrupción del big data en el año 2014 viró hacia el mundo del data analytics.

Desde entonces ha dirigido áreas de data analytics en tres compañías (Netquest - grupo Nielsen, Wallbox y Shalion). Se ha especializado en crear dicha área y escalarla en entornos de rápido crecimiento (scale-ups), sabiendo combinar el desarrollo de una plataforma robusta y escalable con una entrega de valor continua y desde el primer momento.



CARLOS CABALLERO VARGAS

in

Carlos es ingeniero Civil Industrial graduado de la Universidad de Chile, con especialización en gestión y data mining, y Certificado de la tercera edición del Programa en Estrategia y Gobierno de Datos del IE Executive Business School y el Club CDO Spain & LATAM.

Su carrera profesional se caracteriza por una trayectoria de 19 años en el ámbito de datos e inteligencia empresarial. Su experiencia se ha desarrollado en empresas de los sectores de retail, financiero y teleco. En cada rol, he mantenido un enfoque centrado en la toma de decisiones basadas en datos, integrando aspectos técnicos, de negocio y de liderazgo para crear valor.

En su rol como Head of Data Insights & Visualization en Falabella, ha dirigido la creación y desarrollo del área de Data I&V. Esta capacidad ha permitido que más de 7,300 usuarios accedan a plataformas de clase mundial para la toma de decisiones basadas en datos a gran escala. Ganadores del premio al Mejor Proyecto de Gobierno y Estrategia de Datos en 2021 del Club CDO Spain & LATAM. Anteriormente, en AT&T/DIRECTV, lideró la estrategia de negocio y la mejora continua en Chile. Donde lograron superar los objetivos de negocio gracias a un enfoque de gestión basado en datos, integrando la información en la gestión del negocio desde la planificación estratégica, hasta los procesos y tareas del día a día.

Adicionalmente, es miembro activo del Club CDO Spain & LATAM, donde colaboro en iniciativas destinadas a fomentar el intercambio de conocimientos y las mejores prácticas entre profesionales relacionados con la gestión.



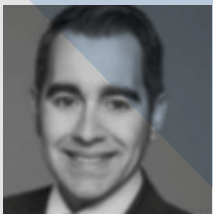
ELENA DÍAZ

in

Elena es Responsable Global de Gobierno del Dato en Crayon y miembro del Club CDO Spain & Latam. Mentora sénior de la Universidad Pública de Navarra y Adalab y profesora en IE y ESADE.

Elena es ingeniera agrónoma por la Universidad Pública de Navarra, y tiene un máster en Biotecnología Vegetal y Bioinformática por la Wageningen University and Research Centre (Países Bajos) y un máster en Inteligencia Económica y RR.II. por la Universidad Autónoma de Madrid

Elena es un perfil sénior de Gobernanza y Gestión, algo que le apasiona y en lo que realmente cree. Elena es firme defensora de que una organización bien gobernada y bien gestionada conduce a mejores resultados de negocio, mejores decisiones estratégicas (y más justas), así como mayor bienestar de los empleados, todo esto contribuyendo a una sociedad mejor para todos nosotros. La forma en que compartimos responsabilidades, alineamos objetivos y esfuerzos, tomamos decisiones e impulsamos el cambio marca la diferencia. A esto ha dedicado Elena sus esfuerzos en una amplia variedad de roles en empresas de diferentes industrias, contando con una amplia experiencia en gestión de proyectos y programas así como en agilidad y gestión de producto. En Datos, Elena posee experiencia contrastada en Gobierno del Dato, tanto a nivel local como global/ corporativo, con reporte directo a los miembros del Comité de Dirección (CIO, CDO, CTO y COO principalmente). Todo esto le ha llevado a su puesto actual en Crayon como Responsable Global de Gobierno del Dato.



DANIEL ESCUDER

in

CDO multisectorial (destacando Utilities, Retail, Hospitality y Banca) enfocado tanto en la definición de la estrategia de DATA como en la ejecución del roadmap de la misma, participando en todas las fases de los proyectos de la oficina del dato: desde inteligencia empresarial, gobierno y analítica (modelado de datos, arquitectura e implementación de la ingesta y procesamiento de los datos necesarios).

Ingeniero informático y MBA por Icade, cuenta con 19 años de experiencia en la gestión y liderazgo de equipos multidisciplinarios que trabajan con datos (inteligencia empresarial, gobierno, arquitectura y data science) para ayudar a diferentes organizaciones a convertir sus datos en un activo diferencial para su compañía.



ALFONSO FERNÁNDEZ

in

Alfonso es el responsable de Gobierno de Datos y Product Owner del módulo de Data Governance en el producto de Stratio desde el 2017.

Es un apasionado de la tecnología orientada a la gestión del ciclo de vida del dato. También es profesor de Data Management y Data Governance en el IE University además del Chief Technological Officer en la asociación DAMA España de forma altruista.

Es licenciado superior en Ingeniería Informática por la Universidad Autónoma de Madrid. Además posee varias certificaciones del CDMP de DAMA International (Data Management fundamentals, Data Governance y Metadata). En sus años anteriores a Stratio, Alfonso ha trabajado en dos Big Four con el rol de Senior Manager experto en arquitecturas Big Data así como experto en Data Management, realizando proyectos y labores de consultoría en grandes compañías del sector financiero.



FRANCISCO ESCALONA

in

Francisco es jefe de ciencia de datos e inteligencia artificial en Orange España.

Es ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y l'École Supérieure de l'Électricité, y ha realizado un AMP por la ESADE-Wharton.

Francisco fue alternando puestos técnicos y de negocio de responsabilidad hasta que descubrió su pasión por los datos. Empezó por el dominio ferroviario para posteriormente unirse al grupo Orange, en el que lleva más de 20 años. Su carrera profesional internacional le ha llevado a Singapur, Reino Unido y Francia.

Francisco lidera un equipo de 55 personas que se dedica a desarrollar algoritmos de aprendizaje automático que generan gran valor en todas las divisiones de la empresa, lo que convierte a Orange en una empresa basada en los datos. Anteriormente, realizó la valoración de los activos de datos y creó un plan de acción para cada una de las seis filiales europeas del grupo Orange.



JAVIER MARQUÉS

in

Javier es jefe de datos en Generali España y miembro del Club de CDOs de España y Latinoamérica.

Es ingeniero superior informático por la Universidad Pontificia de Comillas, y ha realizado el Programa Directivo para el Sector Asegurador en ESADE y el Programa Generali Global Future Leadership en INSEAD.

Javier cuenta con 20 años de experiencia en el ámbito de tecnologías de la información. Inició su carrera como consultor y se dedicó a asesorar a varias Big Four y a empresas nacionales de primer nivel de los sectores financiero y asegurador en proyectos relacionados con la estrategia de sistemas.

Tras 11 años como consultor, se incorporó al grupo Generali en 2011. En 2017, recibió el encargo de constituir la Oficina del Dato del grupo Generali en España. Desde entonces, dirige esta oficina y se encarga de la gobernanza de datos, el reporting y el análisis avanzado.



ALVARO SÁNCHEZ-APELLÁNIZ

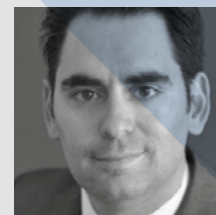
in

Chief Data & Analytics Officer de Cosentino, con la misión de transformar la empresa en Data Driven y extraer el máximo valor de los datos en la organización.

Ingeniero Industrial en la Politécnica de Madrid y con Master en Process Systems Engineering en Cranfield (UK), inició su carrera lejos del mundo técnico realizando consultoría estratégica en McKinsey durante 5 años. Realizó su MBA en Berkeley-Haas y se inició en el mundo de Advanced Analytics desarrollando el Hub de AA de McKinsey en Madrid.

Posteriormente tomó el rol de Chief Data & Analytics Officer del Banco Falabella Colombia como miembro de su comité ejecutivo para realizar su primera transformación Data Driven en "cliente". Tras ir creciendo en el equipo corporativo del grupo, lideró como CDAO la práctica de Data&Analytics de todo el Grupo Falabella desde Chile.

Un apasionado de viajar y conocer nuevos lugares, así como de cualquier tipo de deporte en equipo. Disfruta conectando el negocio con perfiles y soluciones técnicas con un foco siempre en el valor.



FRANCISCO JAVIER HIDALGO

in

Javier es jefe de datos y análisis avanzado en el Área de Dirección de Sistemas de Información de Cepsa. Es ingeniero de telecomunicaciones, ha realizado un MBA y un máster en Data Science y Big Data y posee varias certificaciones en gestión y tecnologías de la información. Javier ha desarrollado una visión de negocio y tecnología que le ha llevado a desempeñar puestos como director de datos y análisis en el grupo Nervo, y jefe de soluciones y servicios profesionales en SABIO y en Enghouse Interactive para la región de Europa, Oriente Medio y África. Javier ha desarrollado toda su carrera en puestos de responsabilidad nacional e internacional en ámbitos como el análisis avanzado, la inteligencia artificial, el big data y la inteligencia empresarial. En los últimos años, ha participado activamente en la revolución del mundo del análisis de datos y ha creado nuevos servicios, enfoques y equipos que han acompañado esta transformación. También ha sido divulgador de la cultura analítica en distintos foros y ponencias y ha participado en iniciativas tan importantes para desarrollar la comunidad de los datos como el Club de CDOs.



PABLO JORDÁN DE LA FUENTE

in

Pablo Jordán es Ingeniero Industrial en Organización Industrial por la UVA y ha estudiado un máster en Data Science en la Universidad de Navarra.

Pablo tuvo su primer contacto con el Gobierno y la Calidad del dato en su primera experiencia laboral, donde trabajó como consultor durante cuatro años para los principales bancos de España en proyectos relacionados con BCBS-239. Posteriormente, ha formado parte del equipo de Data Management de BNP Paribas donde extendió la regulación europea a otras áreas del banco, e inició el equipo de Data Quality en las áreas de Selling & Payments de IKEA Digital (Ingka).

Actualmente, Pablo lidera la calidad del dato en Cepsa desde marzo de 2023, donde ha creado un framework de trabajo global para la gestión sistemática de la calidad del dato en la compañía, y liderado la implementación de un motor de DQ propio. Para Pablo hay dos pilares inseparables para que el Gobierno del dato tenga éxito: Tecnología y Personas.



JAVIER MARTÍNEZ

in

Javier es actualmente Data & Analytics Executive en el sector bancario, donde su rol tiene el objetivo de apoyar al negocio mediante productos de datos inteligentes que optimicen el impacto comercial. Con más de 15 años de experiencia en la función, Javier se ha destacado por su ambición de generar el máximo valor con los datos dentro de las organizaciones, promoviendo una transformación hacia compañías orientadas por los datos.

Es Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Pontificia de Comillas (ICA) y ha complementado su formación técnica con diversos programas ejecutivos de dirección in-company en el IE Business School. Javier inició su carrera en consultoría en Accenture, donde desempeñó múltiples roles y proyectos siempre dentro del ámbito de Data & Analytics. Esta experiencia le permitió desarrollar sus conocimientos en todas las disciplinas de la cadena de valor del dato y apoyar a diversas organizaciones, principalmente en los sectores de banca y telecomunicaciones, a lograr impactos significativos en sus negocios a través del uso de la información.

Posteriormente, Javier ejerció como Director de Reporting Corporativo en Bankia, donde lideró la Tribu "Objetivos e Informativa", encargada de proporcionar productos de datos que ayudaran a los diferentes ámbitos y red del banco a mejorar su impacto y cumplir con sus objetivos. Su siguiente rol fue Director del Dominio de Datos Marketing y Clientes en Chile para la compañía Falabella. Actualmente, ha vuelto al sector bancario español, consolidando su carrera en este ámbito.

Un precursor de los cambios ágiles, con razonamiento crítico, pensamiento estratégico y dominio de todos los aspectos tecnológicos implicados. Javier es miembro del Club de CDOs y profesor en varias escuelas de negocios, así como coautor del libro "El valor del dato – La brújula para gestionar tus datos como un activo".



RAMÓN MOROTE

in

Ramón es consultor independiente y antiguo CDO del grupo Naturgy. También es miembro de la Junta Directiva del Club de CDOs de España y miembro de la Comisión de Digitalización de la Cámara de Comercio de España.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y ha realizado el Programa de Alta Dirección de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas y un postgrado en Dirección Financiera en la Universidad Pompeu Fabra.

Ramón ha desarrollado su carrera profesional en banca, principalmente en el grupo Naturgy, donde se ocupó de la gestión de la información y de la transformación y gestión del cambio. Su perfil financiero y su experiencia en gestión de equipos y proyectos en un entorno multinacional le han permitido trabajar y entender la importancia de la información y los datos desde varias perspectivas: la de alta dirección, la del control de gestión y la que ha dado lugar a la evolución de la tecnología.

En Naturgy, ocupó varios puestos en finanzas y control de gestión en diferentes áreas y participó en la implantación de proyectos de tecnologías de la información y en la organización y medición de los planes de transformación y eficiencia. De 2017 a 2020, ejerció como CDO y trabajó para impulsar la gestión marcada por los datos y la organización de la función y el marco de gestión y gobierno de los datos en Naturgy. También definió la arquitectura de tecnologías de la información basada en datos y la extensión de las capacidades analíticas. En 2019, su equipo lanzó el primer dataHub de Naturgy, concebido como centro de práctica y difusión de herramientas de datos, metodologías e iniciativas de análisis avanzado e inteligencia artificial.



MARC PLANAGUMÀ

in

Marc Planagumà es Director de Data Platform y Gobernanza en Adevinta Spain. Es un experto en la creación y gestión de plataformas escalables y equipos de análisis avanzado. A lo largo de su carrera, ha liderado la transformación digital en el ámbito de los datos en empresas como LIDL/Schwarz Group, Zurich Insurances y actualmente en Adevinta, impulsando la eficiencia operativa mediante la adopción de modelos de gobernanza de datos y escalabilidad.

Ingeniero de telecomunicaciones por la UPC, Marc tiene una amplia experiencia en la implementación de arquitecturas de datos robustas y escalables, siempre enfocadas en mejorar los procesos empresariales a través de soluciones de análisis avanzado. Además de su experiencia en grandes compañías, ha tenido una trayectoria destacada en investigación en instituciones como Telefónica I+D, Eurecat y el Berlin Big Data Center, donde se especializó en sistemas distribuidos y análisis de datos a gran escala.

Con una sólida combinación de experiencia técnica y habilidades de liderazgo, Marc ha dirigido equipos multidisciplinarios, fomentando la colaboración entre tecnología, negocio y ciencia de datos para generar valor estratégico. Su trayectoria lo posiciona como un referente en la transformación digital a gran escala, enfocándose siempre en la creación de valor continuo y la innovación tecnológica dentro del análisis avanzado y los datos.



CLARISA TAVOLIERI

in

Clarisa desempeña un papel clave en las iniciativas de gestión de datos en el área de Ciberseguridad a nivel global y Grupo en Zurich Insurance. Además, es miembro del club de CDOs en España.

Con una licenciatura en ingeniería de software obtenida en la Universidad Rafael Urdaneta en Maracaibo, Venezuela, y una formación adicional en la Escuela de Negocios ESAN en Lima, Perú, donde adquirió diplomados en ITIL y BPM, Clarisa ha dedicado su carrera a aprender y crecer en el mundo de la tecnología y los datos.

Desde sus primeros pasos en el mundo laboral, Clarisa ha estado involucrada en la gestión de datos. Comenzó su carrera en IBM y posteriormente, se unió a Nfq Advisory Services, donde estuvo involucrada en proyectos de BI y reporting tradicional, así como en la definición e implementación de estrategias de gobierno y calidad de datos a nivel nacional e internacional.

En la actualidad, Clarisa ocupa el cargo de Global Head of Cyber Data Management en el Grupo Zurich. En su puesto actual, se enfrenta a retos como la definición de estrategias de datos para proteger los activos de la compañía, la evaluación del rendimiento y adopción de herramientas de ciberseguridad, la modernización de los procesos de gestión de logs para detectar amenazas en tiempo real, la supervisión del equipo de BI y reporting, y definición e implementación de iniciativas de advanced analytics (Machine Learning) y así como el uso de modelos de procesamiento de lenguaje natural (AI y LLMs) para mejorar las operaciones de ciberseguridad a nivel de grupo.



UNAI OBIETA

in

Unai es CDO de Adecco Group. También es miembro de la Junta Directiva del Club de CDOs de España y Latinoamérica y profesor de la Escuela Superior de Ingenieros Comerciales.

Es ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad Alcalá de Henares y ha participado en el Executive MBA de la Escuela de Administración de Empresas.

Unai inició su carrera profesional en el desarrollo de software, evolucionó hacia la gestión y logró ser responsable de unas 100 personas en la fábrica de software de su antigua empresa, una consultora. Allí, su interés por los datos lo llevó a manejar herramientas de inteligencia empresarial y trabajó con big data. Como CDO, lideró la transformación hacia una compañía basada en los datos con el objetivo de generar impacto sobre la cuenta de resultados considerando a los datos y las personas el activo principal para conseguirlo.

Después de desarrollar su trayectoria en consultoría durante años, empezó a trabajar para Ferrovial Servicios, donde se encargó de la creación de la arquitectura empresarial y de impulsar el valor de los datos en la empresa. Ahora, su reto consiste en multiplicar el impacto de los datos en Adecco, una empresa formada por personas.

Especialista en interpretar necesidades informacionales de áreas de negocio, aterrizarlas a requerimientos implementables y llevarlas a cabo con metodologías ágiles. Actualmente ejerciendo dicha especialidad en CaixaBank.



MIGUEL REYES MATA

in

Especialista en interpretar necesidades informacionales de áreas de negocio, aterrizarlas a requerimientos implementables y llevarlas a cabo con metodologías ágiles. Actualmente ejerciendo dicha especialidad en CaixaBank.

Doctor Ingeniero Aeronáutico por la Universidad Politécnica de Madrid en colaboración con la Universidad de California, Berkeley. CFA Charterholder.

Desde la investigación energética hasta la banca con un eje común inalterable, los datos. Empezando con modelos de resolución de problemas matemáticos de múltiples índoles, pasando por automatizaciones, machine learning, estadística, finanzas cuantitativas, criptografía... hasta llegar al gobierno de la información. Un viaje en el que la ciencia del dato no ha dejado de crecer en interés y conocimiento.

Apasionadamente curioso y positivo, asertivo y analítico, acostumbrado al cambio y con necesidad de aprender y resolver acertijos. Enamorado de la dialéctica. Baterista en ciernes.



JUAN FRANCISCO RIESCO

in

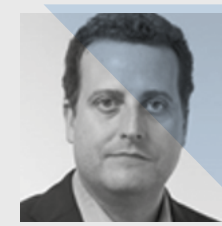
Ejecutivo con experiencia en el liderazgo de programas de transformación, diseño de estrategias de negocio y creación e impulso de equipos de Data & Analytics. Cuenta con amplia experiencia internacional en Europa y América.

Ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, Executive MBA por el IESE y Certificado en Digital Business por el MIT Sloan School of Management. En el desarrollo de su actividad profesional integra su background tecnológico, con su orientación estratégica a negocio y su capacidad de liderazgo de equipos multidisciplinares, impulsando proyectos que generan valor y optimizan los resultados de las compañías con las que trabaja.

En el ámbito de Datos destaca su experiencia en la definición desde cero, la implantación efectiva y el escalado de los habilitadores necesarios para convertir en data-driven a una compañía. Ha impulsado funciones data como: estrategia de datos, gobierno de datos & metadatos, calidad de datos, innovación data & analytics, gestión del portfolio data & analytics, arquitectura funcional de datos o cultura de datos; así como ha lanzado programas de: transformación de datos, potenciación de la analítica, reskilling de equipos o adopción del uso de IA generativa entre otros.

Más allá del mundo de datos y analítica, posee una visión holística de las diferentes áreas de la compañía, impulsando proyectos de estrategia, modelo de negocio, efectividad comercial, finanzas, tecnología o digital para empresas líderes en sus sectores de referencia y geografías.

Propulsor del cambio con buenas dotes de comunicación, participa activamente en foros ejecutivos y escuelas de negocios, así como asesora a start-ups y empresas para impulsar su crecimiento. También es autor del capítulo "Data Governance in the Insurance Industry" del libro "Data Governance: From the Fundamentals to Real Cases".



JAVIER RUBIO SANZ

in

Javier es gerente de gobernanza y continuidad de negocio en el Departamento de Dirección de Seguridad de la Información de Ferrovial, y es profesor, colaborador y ponente en grupos sobre ciberseguridad y privacidad. Es ingeniero informático por la Universidad Pontificia de Salamanca y tiene un máster en el Buen Gobierno de las TIC por la Universidad de Deusto.

Javier trabajó como consultor en Deloitte y EY, y centró su actividad en la dirección y ejecución de proyectos de auditoría y consultoría de seguridad y control interno. Actualmente, Javier cuenta con las certificaciones CISA, CISM, Lead Auditor/Implementer ISO 27001 y Lead Auditor ISO 22301. También es responsable, entre otras áreas de competencia, del Marco de Riesgos y Controles de Seguridad y de la Certificación ISO 27001 de Ferrovial.



GADEA ZUMÁRRAGA

in

Es socia en Prinzpal Partners, firma de búsqueda de mandos medios y directivos, donde lidera las prácticas de tecnología, consultoría y energía.

Su primer contacto con el mundo del dato fue en McKinsey hace 10 años, cuando empezaron a trabajar en proyectos de Analítica Avanzada en banca principalmente.

Al incorporarse a su actual compañía hace 8 años decidió empezar a trabajar estos perfiles y ayudar a empresas a montar sus primeros equipos de analytics.

Es licenciada en Psicología por la UAM (Universidad Autónoma de Madrid) y MBA por el IE.

Siempre ha sentido pasión por las personas y por su desarrollo en las organizaciones lo que le llevó a hacer un programa de Gestión del Talento hace 12 años en ESADE, escuela a la que regresó el año pasado para realizar un programa de liderazgo de la CEOE.

Me gusta compartir mi conocimiento y ayudar a las personas a encontrar su camino en el mundo laboral.

INFORMACIÓN Y ADMISIONES

Fechas

Del 5 de marzo al 3 de julio.

Horarios

Jueves de 18:00 a 21:00 horas CET
Viernes de 18:00 a 21:00 horas CET

Precio

12.900€

Documentación

Los participantes en el programa irán recibiendo con antelación a su uso las notas técnicas y caso de estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

Duración

El programa consta de 59 sesiones lectivas de 1 hora y media.
Adicionalmente, los participantes contarán con sesiones de tutoría por grupo de trabajo, orientadas a acompañar el desarrollo del proyecto final. Estas tutorías ofrecerán un espacio de seguimiento y asesoramiento personalizado, con el objetivo de asegurar la calidad y aplicabilidad de los proyectos presentados.
Asimismo, durante la última semana del programa, los alumnos tendrán la oportunidad de realizar visitas a empresas de referencia en el ámbito de la gestión y la gobernanza de los datos, con el fin de conocer de primera mano buenas prácticas y casos reales de aplicación.

Lugar de realización

Presencial:
Campus IE Business School.
Liquid Learning:
Somos conscientes de que, en esta nueva normalidad, no siempre es posible asistir físicamente a clase . Por eso hemos desarrollado nuestra metodología Liquid Learning, que se adapta a las necesidades individuales de cada participante y te permite acceder a una formación de primer nivel sin importar donde estés, ya sea acudiendo a nuestro campus o asistiendo a clase de manera online.

Alojamiento

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al campus.

Formalización de la Matrícula

La formalización de la matrícula y el pago de la misma deben completarse al menos de siete días naturales antes del comienzo del programa.

El trámite de la solicitud de admisión se realiza de modo online, haciendo clic en el siguiente botón:

INICIAR PROCESO DE ADMISIÓN

Derechos de Inscripción

El precio total del programa es de 12.900€. Este precio incluye la asistencia a las sesiones lectivas, acceso al campus virtual y a las actividades extracurriculares que se desarrollarán fuera del horario lectivo.

Ayuda financiera

La Oficina de Ayuda Financiera de IE Business School tiene el orgullo de guiar a los candidatos que lo soliciten, en la búsqueda de la solución financiera que más se adapte a las necesidades económicas requeridas para cubrir los costes del programa. Descubre qué opciones de becas existen para ti e infórmate del proceso de solicitud: www.ie.edu/es/financial-aid/executive-education

IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa. Además existen bonificaciones especiales para Antiguos Alumnos de IE Business School y por un único pago si éste se realiza al menos 4 semanas antes del inicio del programa. Estas bonificaciones no son acumulables.

Solicita tu visado

Si eres participante no comunitario, es importante que conozcas las políticas de visados vigentes, y que realices las gestiones correspondientes con al menos 90 días. Más información, haciendo clic en el siguiente botón:

VISADO

Proceso de admisión

1.

FORMULARIO DE SOLICITUD de admisión
2.

ENTREVISTA PERSONAL con la Dirección del Programa
3.

EVALUACIÓN del Comité de Admisiones
4.

CARTA DE ADMISIÓN Decisión definitiva
5.

RESERVA DE PLAZA

ACERCA DE IE UNIVERSITY

Fundada en 1973, está reconocida como una de las principales escuelas de negocios del mundo. Dispone de un campus urbano en Madrid y es una de las más diversas del mundo y tiene más de 60.000 graduados que trabajan en más de 165 países diferentes.

IE University es una universidad que apuesta por la innovación a través de una oferta educativa que genera un impacto positivo en el mundo. Preparamos a nuestros alumnos para los retos de hoy y de mañana, proporcionándoles los conocimientos y las habilidades imprescindibles para alcanzar el éxito. IE ofrece un ecosistema de aprendizaje único basado en la inmersión tecnológica y en los contenidos innovadores.

Impactamos a la sociedad mediante la innovación, la visión global, la mentalidad emprendedora y el espíritu crítico de nuestra comunidad.



¿QUÉ ES EL CLUB CDO SPAIN & LATAM?

ES UNA ORGANIZACIÓN PROFESIONAL QUE ENGLOBA A LOS RESPONSABLES DE DATOS DE LAS PRINCIPALES COMPAÑÍAS DE ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. UNO DE SUS PILARES ES LA GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS QUE APORTEN VALOR A LOS PROFESIONALES DEL DATO Y QUE PERMITAN A LAS COMPAÑÍAS DESARROLLAR EL TALENTO NECESARIO PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS DE DATOS GENERADORAS DE VALOR.



UNA INSTITUCIÓN innovadora, moderna y emprendedora

IE FORMA LÍDERES QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES CON ENFOQUE GLOBAL, CARÁCTER EMPRENDEDOR Y ESPÍRITU HUMANISTA, PROPORCIONANDO UN ENTORNO DE FORMACIÓN EN EL QUE LAS TECNOLOGÍAS Y LA DIVERSIDAD JUEGAN UN PAPEL CLAVE.



SOBRE ie

**DESDE
1973**

CENTRADOS EN
LA EXCELENCIA
ACADÉMICA

+1200

**PROFESORES,
STAFF Y
MANAGEMENT**

DE MÁS DE 60 PAÍSES

MÁS DE

9.500

EJECUTIVOS

FORMADOS CADA AÑO

MÁS DE

160

**CLUBES
INTERNACIONALES**

DE ANTIGUOS ALUMNOS

MÁS DE

84.000

**ANTIGUOS
ALUMNOS**

OCUPAN PUESTOS
DIRECTIVOS EN
182 PAÍSES

+140

NACIONALIDADES

PRESENTES EN
EL CAMPUS

52%
MUJERES

29

OFICINAS

DE REPRESENTACIÓN
EN TODO EL MUNDO

MÁS DE

+450

EMPRESAS

VISITAN NUESTRO CAMPUS

PRESENCIA GLOBAL DE **ie**

4

NORTEAMÉRICA

LATAM

GENERAL
latam@ie.edu
-
ARGENTINA Y URUGUAY
argentina@ie.edu
uruguay@ie.edu
BRASIL
brasil@ie.edu

CHILE
chile@ie.edu
COLOMBIA Y AMÉRICA CENTRAL
colombia@ie.edu
centroamerica@ie.edu
ECUADOR
ecuador@ie.edu

MÉXICO
mexico@ie.edu
PERÚ, BOLIVIA Y PARAGUAY
peru@ie.edu
bolivia@ie.edu
paraguay@ie.edu
VENEZUELA
venezuela@ie.edu

GENERAL
northamerica@ie.edu
-
OESTE Y MEDIO OESTE DE EE.UU.
westcoast@ie.edu
SUR DE EE.UU. Y CARIBE
southusa@ie.edu
NORESTE DE EE.UU.
northeast@ie.edu
CANADÁ
canada@ie.edu

IE ESTÁ PRESENTE EN
TODO EL MUNDO CON:

29
OFICINAS
INTERNACIONALES

583
PERSONAS QUE
MEJORAN LA
ESCUELA CADA DÍA

1.500
EVENTOS AL AÑO
EN TODO EL MUNDO

8

IE HUB | CAMPUS

EUROPA

GENERAL
europe@ie.edu
-
FRANCIA
france@ie.edu
ALEMANIA, SUIZA Y AUSTRIA
dach@ie.edu
ITALIA Y SUDESTE DE EUROPA
italysee@ie.edu

PORTUGAL
portugal@ie.edu
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE
iecee@ie.edu
ESPAÑA
iespain@ie.edu
REINO UNIDO E IRLANDA
uk@ie.edu

BÉLGICA, PAÍSES BAJOS & LUXEMBURGO
benelux@ie.edu

ASIA

GENERAL
asia-pacific@ie.edu
-
CHINA
china@ie.edu
INDIA Y SUR DE ASIA
india@ie.edu
JAPÓN
japan@ie.edu

COREA DEL SUR
korea@ie.edu
SUDESTE ASIÁTICO Y OCEANÍA
singapore@ie.edu

ORIENTE MEDIO Y ÁFRICA

GENERAL
mea@ie.edu
-
ARABIA SAUDÍ
saudi@ie.edu

EAU, QATAR, BARÉIN, KUWAIT Y OMÁN
uae@ie.edu
ÁFRICA OCCIDENTAL
nigeria@ie.edu
ÁFRICA MERIDIONAL
southernafrica@ie.edu

4

8

THE VALUE OF GROWTH

LOS PROGRAMAS DE IE BUSINESS SCHOOL - EXECUTIVE EDUCATION NACEN PARA DAR RESPUESTA A UNA SENCILLA PREGUNTA: ¿CÓMO PODEMOS IMPULSAR TU CRECIMIENTO Y EL DE TU ORGANIZACIÓN? PARA ELLO, HEMOS DESARROLLADO UN MODELO FORMATIVO ÚNICO QUE SE CENTRA EN COMPRENDER TUS METAS E IDENTIFICAR TUS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE CRECIMIENTO.

Como miembro de una organización, tu recorrido de crecimiento puede suponer la búsqueda de nuevos modelos de negocio o la optimización de tu modelo actual para que consiga llegar a nuevos mercados. Como profesional, puede implicar asumir nuevas responsabilidades, replantearse la forma en la que ejerces el liderazgo, arriesgarte o, incluso, valorar nuevas direcciones para tu carrera profesional.

Nuestro trabajo es apoyarte a lo largo de todo tu crecimiento, sin importar que dirección elijas tomar. Para tal fin, te ofrecemos un conjunto de experiencias de aprendizaje únicas que te ayudarán a descubrir lo que puedes conseguir, adónde quieres llegar y cómo hacerlo.



EL CRECIMIENTO, YA SEA PERSONAL O PROFESIONAL, ES UN RECORRIDO. DESARROLLAR NUEVAS FORMAS DE PENSAR O NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO, ADQUIRIR NUEVAS HABILIDADES Y HERRAMIENTAS Y EXPLORAR POSIBILIDADES FUTURAS SON ESENCIALES PARA ALCANZAR EL ÉXITO, TANTO A NIVEL INDIVIDUAL COMO A NIVEL EMPRESARIAL. EN IE BUSINESS SCHOOL - EXECUTIVE EDUCATION, TENEMOS COMO OBJETIVO AYUDARTE A AVANZAR EN TU RECORRIDO DE CRECIMIENTO PARA QUE PUEDAS LLEGAR A TU DESTINO.

Hemos combinado nuestra experiencia y un exhaustivo proceso de investigación para identificar los caminos que te permitirán emprender tu recorrido de crecimiento de manera eficaz. Estos caminos proporcionan un entorno seguro donde podrás abordar los desafíos a los que se enfrenta tu organización, como la digitalización y el uso de los datos, y la difícil tarea de convertirte en un punto de referencia en tu sector. Asimismo, tendrás la oportunidad de explorar nuevas técnicas de liderazgo y aprender a establecer metas y generar un impacto en cada etapa de tu carrera profesional.

PATHWAYS

Transforma tu carrera con el APRENDIZAJE LÍQUIDO

LOS CAMBIOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y TECNOLÓGICOS ESTÁN SUCEDIENDO A UN RITMO VERTIGINOSO, Y NO PARECE QUE VAYAN A DETENERSE. PARA PODER ASUMIR ESTA TRANSFORMACIÓN CONSTANTE, ES NECESARIO APRENDER, DESAPRENDER Y REAPRENDER. HABILIDADES COMO LA AGILIDAD Y LA FLUIDEZ SE HACEN IMPRESCINDIBLES PARA LA ADQUISICIÓN DE NUEVOS CONCEPTOS, Y DEBEN IR ACOMPAÑADAS DE UNA FORMACIÓN QUE FLUYA AL RITMO DEL MUNDO MODERNO.

El Aprendizaje Líquido consiste en trascender las limitaciones de formatos y plataformas para ofrecer canales de comunicación y aprendizaje fluidos y altamente flexibles y para proporcionar la adaptabilidad necesaria para enfrentarse al desafío de la disrupción.

En los últimos 20 años, IE University Exponential Learning ha avanzado al ritmo de los cambios y ha sido pionera en combinar lo mejor de los entornos presencial y digital. Nos sentimos cómodos en este tipo de entornos y, por ello, contamos con una metodología de aplicación inmediata enfocada a los resultados. Hemos hecho uso del Aprendizaje Líquido como modelo de enseñanza durante dos décadas, **gracias al cual creamos una experiencia de formación de alto valor que refleja las tendencias del futuro**, además de integrar todas las áreas de conocimiento y formas de aprendizaje.

Puede ser online o presencial, sincrónico o asincrónico, en Madrid o en cualquier otro lugar del mundo. No importa. Contamos con todo el potencial de la tecnología y con la experiencia de un profesorado internacional para ofrecer una educación activa y dinámica que se mueve entre diferentes entornos y situaciones.

El Aprendizaje Líquido es un concepto que nace de los entornos inciertos, los cuales están caracterizados por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad. Es una experiencia de aprendizaje profundo y de múltiples capas que se adapta al mundo real. El contenido del programa va mucho más allá de los cánones académicos tradicionales y ofrece una flexibilidad total para adaptarse a los participantes, profesionales con varios años de experiencia entre los que se encuentran managers y altos directivos. Con el objetivo de responder a sus necesidades, **los programas se imparten de manera líquida, con módulos online y presenciales que**

tienen un enfoque tanto teórico como experimental. Este programa, al igual que el agua, se amolda al espacio disponible para que los participantes puedan atender su actividad profesional y su formación académica al mismo tiempo.

El torrente de conocimientos de IE University sigue una trayectoria similar a la de un río y forja conexiones a través de múltiples entornos virtuales y presenciales. **Gracias al Aprendizaje Líquido, profesionales dinámicos de todo el planeta pueden ampliar su red de contactos y crecer, personal y profesionalmente,** para aportar su experiencia a un inmenso grupo internacional de alumni formado por más de 66.000 antiguos alumnos.

El Aprendizaje Líquido es activo y personalizado. Representa el enfoque educativo más sostenible y evolutivo y proporciona a los profesionales las herramientas dinámicas que necesitan para enfrentarse a todo tipo de entornos y convertirse en agentes generadores del cambio.

El futuro es líquido. En IE University Exponential Learning, el futuro es el presente.



RECONOCIMIENTO Internacional

IE ESTÁ RECONOCIDA POR LA PRENSA COMO UNA DE LAS MEJORES ESCUELAS A NIVEL INTERNACIONAL.



MBA
1º en el mundo en ESG y net-zero teaching - 2024

ONLINE MBA
1º en el mundo - 2024

MASTER IN FINANCE
12º en el mundo - 2024

EXECUTIVE EDUCATION OPEN Enrollment Programs
10º en el mundo - 2024

EXECUTIVE MBA
19º en el mundo - 2024



ONLINE MBA
2º en el mundo - 2024

GLOBAL MBA
9º en el mundo - 2025

EXECUTIVE MBA - BROWN
5º en el mundo - 2024

MASTER IN STRATEGIC MARKETING & COMMUNICATION
3º en el mundo - 2025

MASTER IN BUSINESS ANALYTICS & BIG DATA
10º en el mundo - 2025

MASTER IN MANAGEMENT
9º worldwide - 2025



BEST MBA PROGRAMS FOR ENTREPRENEURSHIP
4º en el mundo - 2025



GLOBAL UNIVERSITY EMPLOYABILITY RANKING
18º en el mundo - 2024



ENTREPRENEURIAL STUDIES
5º en Europa - 2024



TOP SCHOOLS RANKED BY STARTUP FOUNDERS MBA PROGRAMS
15º en el mundo
3º en Europa
2024

ACREDITACIONES



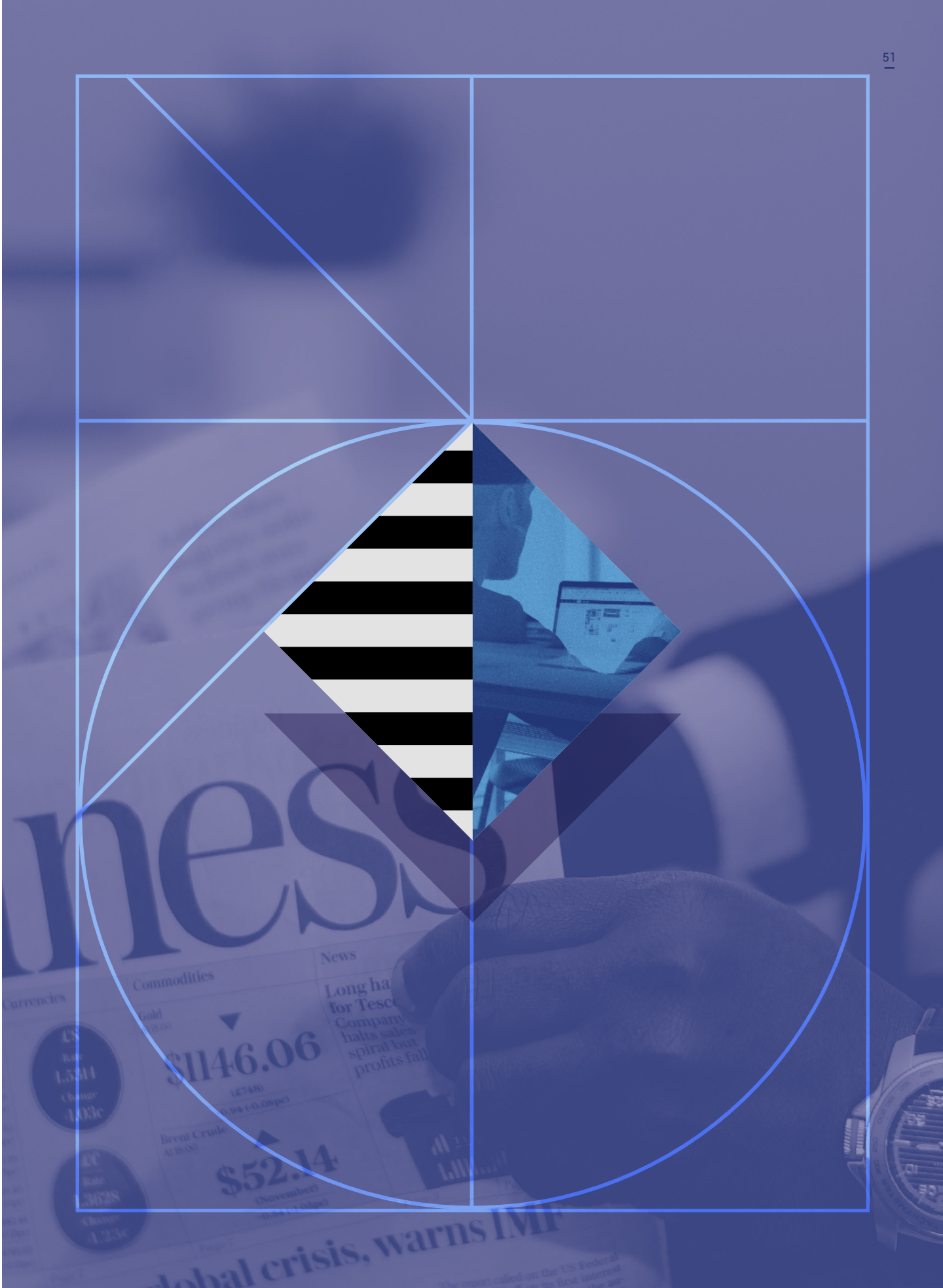
AACSB INTERNATIONAL ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS



AMBA ASSOCIATION OF MBA'S



EQUIS EUROPEAN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM





IMPULSAMOS TU TALENTO

Exclusivo programa de becas

EN IE BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION, SABEMOS QUE NO TE CONFORMAS Y QUE TIENES LA META PUESTA EN EL MAÑANA; QUE TU PRIORIDAD AHORA ES PREPARARTE PARA LOS RETOS QUE VIENEN Y QUE NADA TE DETENDRÁ. QUEREMOS REAFIRMAR NUESTRO COMPROMISO CON PROFESIONALES DESTACADOS COMO TÚ Y AYUDARTE A AVANZAR EN TU DESARROLLO PROFESIONAL, PROPORCIONÁNDOTE LAS HERRAMIENTAS QUE NECESITAS PARA SUPERAR NUEVOS RETOS Y CONVERTIRTE EN EL MOTOR DEL CAMBIO EN TU ORGANIZACIÓN.

POR ESO, HEMOS CREADO EL **FONDO IMPULSO AL TALENTO**, UN NUEVO PROGRAMA DE BECAS CON UNA DOTACIÓN DE 2 MILLONES DE EUROS DISEÑADO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LOS PARTICIPANTES DE LOS PROGRAMAS DE IE BUSINESS SCHOOL EXECUTIVE EDUCATION.

ES EL MOMENTO DE SEGUIR ADELANTE Y EMPEZAR A CONSTRUIR EL FUTURO. MAXIMIZA TODO TU POTENCIAL PARA TRIUNFAR EN EL NUEVO CONTEXTO EMPRESARIAL.

**Una vez admitido en el programa y presentada tu solicitud de beca, recibirás una resolución en menos de 48 h.*

MÁS INFORMACIÓN



ESTE ES TU MOMENTO. NO DEJES QUE NADA TE DETENGA.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

RAQUEL GUTIÉRREZ
DIRECTORA ASOCIADA SENIOR
DE ADMISIONES
RAQUEL.GUTIERREZ@IE.EDU
TELF. + 34 670 79 91 18
C/ SERRANO, 99-101, 28006
MADRID, ESPAÑA

ENCUÉNTRANOS EN:



IE EXECUTIVE EDUCATION



