

VII Convocatoria: Premio Mejor Proyecto de Estrategia, Gobierno, y Cultura de Datos 2025



ESPAÑA
Jesús Fernández



LATAM
Leandro Calcina



LATAM
Andrea Gómez Vite



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer el mejor proyecto de Estrategia, Gobierno y Cultura de Datos de 2025, habiendo contribuido a un resultado estratégico en la compañía, en base a una idea que sea nueva en el sector y diferenciador en el mercado.

En este sentido se valorará entre otros aspectos: qué mejora ha conseguido el proyecto en la percepción, tracción e impacto de las disciplinas de Datos en la Compañía; cómo se ha incrementado el uso, aprovechamiento y reutilización de los datos dentro su ámbito de actuación; o cómo ha contribuido al cambio cultural, al alineamiento de *stakeholders* o a la entrega de valor y cuenta de resultados de la Compañía.

Dentro de esta categoría se engloban proyectos relacionados con los dominios del dataToolkit: **ESTRATEGIA DEL DATO** y **GESTION Y GOBIERNO DEL DATO** que incluyen respectivamente los siguientes ámbitos:

ESTRATEGIA DEL DATO

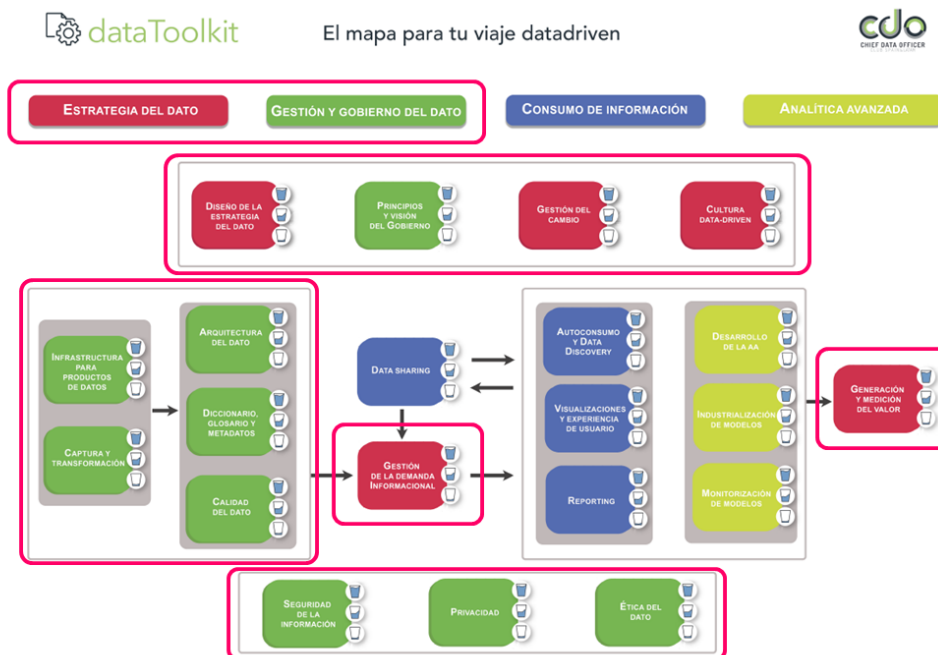
- Diseño de la Estrategia del Dato
- Gestión de la Demanda Informacional
- Gestión del cambio

- Cultura Data-Driven
- Generación y Medición del Valor

GESTIÓN Y GOBIERNO DEL DATO

- Principios y Visión del Gobierno
- Infraestructura para Productos de Datos
- Captura y Transformación
- Arquitectura del Dato
- Diccionario, Glosario y Metadatos
- Calidad de Datos
- Seguridad de la Información
- Privacidad
- Ética del Dato

Mapa del dataToolkit con los ámbitos correspondientes al Premio de Estrategia, Gobierno y Cultura del Dato 2025:



Quiénes pueden participar:

Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO, Head of Data o rol equivalente dentro de su organización, así como los miembros del equipo del CDO que lideren dichas disciplinas, estando la convocatoria abierta tanto para España como para Latinoamérica.

Presentación de candidaturas:

La presentación de la candidatura es en formato libre, es decir, el candidato decide cómo prefiere explicar el proyecto y los logros realizados por medio de un **elevator pitch** y presentación del contenido llevado a cabo. Para lo cual se podrá apoyar tanto en soporte audiovisual por ejemplo un video, como en soporte gráfico a través de pdf o presentación en Power Point.

Por tanto, el formato de presentación es libre, a discreción del CDO o profesional que se presente, contando con un **tiempo máximo de 15 minutos** para la exposición de la candidatura, seguido de un turno de preguntas por parte del jurado.

Fecha máxima de entrega de candidaturas

15 de octubre de 2025

Se debe rellenar el formulario de la página web de los Premios Club CDO 2025 completando los datos solicitados y seleccionando en las categorías la opción “**Premio Mejor Proyecto Estrategia, Gobierno, y Cultura de Datos 2025**” hasta el **15 de octubre del 2025**.

Exposición de la candidatura y presentación del proyecto

La presentación del proyecto la realizará el candidato ante un Comité de expertos en el mes de noviembre (fecha concreta a determinar) en el que podrá exponer su candidatura indicando sus retos, logros obtenidos y estrategias o acciones clave para llevarlo a cabo.

El Comité de Expertos de los premios formado por el Comité Operativo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como ganadores de años anteriores o personas de prestigio en la materia seleccionarán de cada categoría. **Los tres proyectos finalistas y el ganador final que se publicará en la web del Club, en la página de LinkedIn y en medios de comunicación generalista.**

Entrega de Premios

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio de Mejor CDO y Estrategias de Data del año 2025** que se celebrará el **27 de noviembre de 2025** y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como en medios de comunicación generalista en España:

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2025 en la web del Club.
- Post variados en la página de LinkedIn y Telegram.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.