

- VII Convocatoria: Premio Mejor proyecto Analítica Avanzada, Consumo de Información e IA generativa



ESPAÑA

Alberto Marco Bahón

Director Data & Analytics
Generali Seguros y Reaseguros SAU



ESPAÑA

Néstor Álvaro

Director de IA y Analítica Avanzada
Santalucía Seguros



LATAM

María Cristina Lico

Chief Data & Analytics Officer – Chief AI
Officer – Galicia Seguros



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la **Estrategia o Proyecto de Analítica Avanzada y Consumo de Información** que haya provocado un cambio sustancial en el modelo de negocio de una industria o de una empresa o que haya logrado modificar significativamente la estrategia del negocio teniendo efectos claros sobre la cuenta de resultados de la compañía.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia/proyecto, su viabilidad en cuanto a facilidad de ser implementada y su impacto en la cuenta de resultados de la compañía (impacto porcentual esperado en el medio plazo).

También se valorará el impacto transversal en todas las áreas de la compañía y las ventajas competitivas obtenidas en las distintas líneas de negocio de la compañía tras su ejecución, así como la estética del proyecto, la visualización, experiencia de usuario y originalidad.

En esta línea un aspecto relevante que se tendrá en consideración será cómo se ha integrado el resultado del proyecto en la gestión de la compañía y en sus procesos de negocio.

Dentro de esta categoría se engloban proyectos relacionados con los dominios del dataToolkit: **ANALÍTICA AVANZADA** y **CONSUMO DE INFORMACIÓN**, que incluyen respectivamente los siguientes ámbitos:

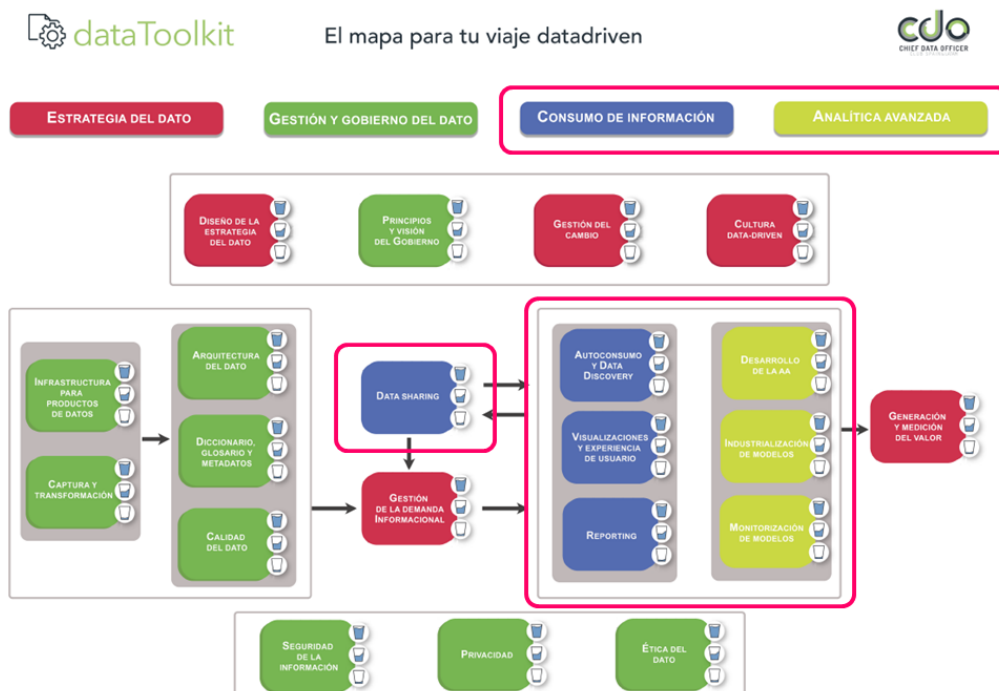
ANALÍTICA AVANZADA

- Desarrollo de la Analítica Avanzada
- Industrialización de modelos
- Monitorización de Modelos

CONSUMO DE INFORMACIÓN

- Autoconsumo y Data Discovery
- Reporting
- Visualización y Experiencia de Usuario
- Data Sharing

Mapa del dataToolkit con los ámbitos correspondientes al Premio de Analítica Avanzada y Consumo de Información 2025:



Quiénes pueden participar:

Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO, Head of Data o rol equivalente dentro de su organización, así como los miembros de sus equipos que lideren dichas disciplinas, estando la convocatoria abierta tanto para España como para Latinoamérica.

Presentación de candidaturas:

La presentación de la candidatura es en formato libre, es decir, el candidato decide cómo prefiere explicar el proyecto y los logros realizados por medio de un **elevator pitch** y presentación del contenido llevado a cabo. Para lo cual se podrá apoyar tanto en soporte audiovisual por ejemplo un video, como en soporte gráfico a través de pdf o presentación en Power Point.

Por tanto, el formato de presentación es libre, a discreción del CDO o profesional que presente la candidatura, contando con un **tiempo máximo de 15 minutos** para la exposición de la candidatura, seguido de un turno de preguntas por parte del jurado.

Fecha máxima de entrega de candidaturas

15 de octubre de 2024

Se debe rellenar el formulario de la página de los Premios Club CDO 2025 completando los datos solicitados y seleccionando en las categorías la opción: **Premio Mejor Proyecto Analítica Avanzada, Consumo de Información & GenAI 2025** hasta el **15 de octubre del 2025**

Exposición de la candidatura y presentación del proyecto

La presentación del proyecto la realizará el candidato ante un Comité de expertos en el mes de noviembre (fecha concreta a determinar) en el que podrá exponer su candidatura indicando sus retos, logros y problemas solucionados.

El Comité de Expertos de los premios formado por el Comité Operativo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como ganadores de años anteriores o personas de prestigio en la materia seleccionarán de cada categoría. **Los tres proyectos finalistas y el ganador final que se publicará en la web del Club, en la página de LinkedIn y en medios de comunicación generalista.**

Entrega de Premios

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio de Mejor CDO y estrategias de Data del año 2025** que se celebrará a falta de confirmación a finales del mes de noviembre y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como en medios de comunicación generalista en España:

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y Estrategias de Data 2025 en la web del Club.
- Post variados en la página de LinkedIn y Telegram.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.