

**V Convocatoria: Premio Mejor Proyecto de Analítica Avanzada  
y Consumo de Información 2023**



**Ganador Premio España: Roberto Cruz**  
**IDOVEN IA**



**Ganador Premio Latam: Juan Taboada**  
**Banco de Crédito del Perú**

## Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la **Estrategia o Proyecto de Analítica Avanzada y Consumo de Información** que haya provocado un cambio sustancial en el modelo de negocio de una industria o de una empresa o que haya logrado modificar significativamente la estrategia del negocio teniendo efectos claros sobre la cuenta de resultados de la compañía.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia/proyecto, su viabilidad en cuanto a facilidad de ser implementada y su impacto en la cuenta de resultados de la compañía (impacto porcentual esperado en el medio plazo). También se valorará el impacto transversal en todas las áreas de la compañía y las ventajas competitivas obtenidas en las distintas líneas de negocio de la compañía tras su ejecución, así como la estética del proyecto, la visualización, experiencia de usuario y originalidad. En esta línea un aspecto relevante que se tendrá en consideración será cómo se ha integrado el resultado del proyecto en la gestión de la compañía y en sus procesos de negocio.

Dentro de esta categoría se engloban proyectos relacionados con los dominios del dataToolkit: **ANALÍTICA AVANZADA** y **CONSUMO DE INFORMACIÓN**, que incluyen respectivamente los siguientes ámbitos:

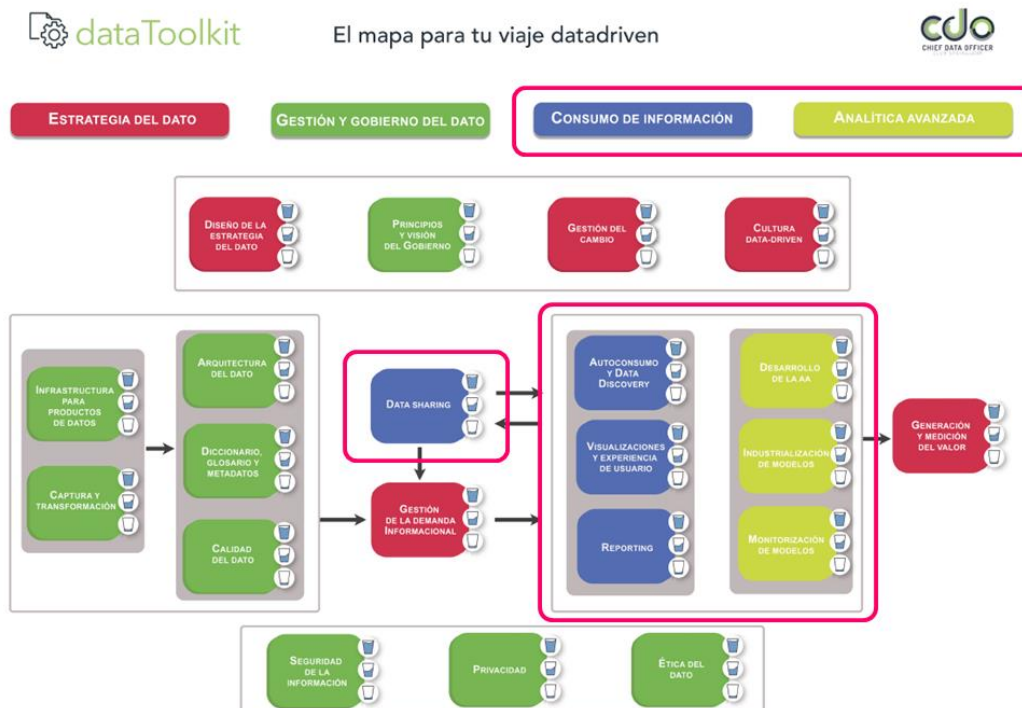
### **ANALÍTICA AVANZADA**

- Desarrollo de la Analítica Avanzada
- Industrialización de modelos
- Monitorización de Modelos

### **CONSUMO DE INFORMACIÓN**

- Autoconsumo y Data Discovery
- Reporting
- Visualización y Experiencia de Usuario
- Data Sharing

## Mapa del dataToolkit con los ámbitos correspondientes al Premio de Analítica Avanzada y Consumo de Información 2023:



### Quiénes pueden participar:

Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO, Head of Data o rol equivalente dentro de su organización, así como los miembros de sus equipos que lideren dichas disciplinas, estando la convocatoria abierta tanto para España como para Latinoamérica.

### Presentación de candidaturas:

La presentación de la candidatura es en formato libre, es decir, el candidato decide cómo prefiere explicar el proyecto y los logros realizados por medio de un **elevator pitch** y presentación del contenido llevado a cabo. Para lo cual se podrá apoyar tanto en soporte audiovisual por ejemplo un video, como en soporte gráfico a través de pdf o presentación en Power Point.

Por tanto, el formato de presentación es libre, a discreción del CDO o profesional que presente la candidatura, contando con un **tiempo máximo de 15 minutos** para la exposición de la candidatura, seguido de un turno de preguntas por parte del jurado.

## Fecha máxima de entrega de candidaturas

**31 de octubre de 2023**

Se debe rellenar el formulario de la página de los Premios Club CDO 2023 completando los datos solicitados y seleccionando en las categorías la opción: **Premio Mejor Proyecto Analítica Avanzada y Consumo de Información 2023** hasta el **31 de octubre del 2023**

## Exposición de la candidatura y presentación del proyecto

La presentación del proyecto la realizará el candidato ante un Comité de expertos en el mes de noviembre (fecha concreta a determinar) en el que podrá exponer su candidatura indicando sus retos, logros y problemas solucionados.

El Comité de Expertos de los premios formado por el Comité Operativo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como ganadores de años anteriores o personas de prestigio en la materia seleccionarán de cada categoría. **Los tres proyectos finalistas y el ganador final que se publicará en la web del Club, en la página de LinkedIn y en medios de comunicación generalista.**

## Entrega de Premios

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio de Mejor CDO y estrategias de Data del año 2023** que se celebrará a falta de confirmación en el mes de **diciembre** y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

## Difusión y comunicación del ganador

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como en medios de comunicación generalista en España:

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y Estrategias de Data 2023 en la web del Club.
- Post variados en la página de LinkedIn y Telegram.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.

- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.