

IV Convocatoria: Premio Mejor Proyecto Gobierno y Estrategia del Dato 2022



Ganador Premio en España: Luis Aso
Data Lake Manager en Nedgia - Grupo Naturgy



Carlos Caballero
Corporate Manager
Data & Analytics Falabella



Andrés Bucchi
VP Data &
Analytics



José Bolívar
CTO &
Analytics

FALABELLA

Ganadores Premio Latam:

Carlos Caballero, Andrés Bucchi y José Bolívar **Grupo Falabella**

Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer el mejor proyecto de Data Governance & Estrategia y cultura del dato de 2022, habiendo contribuido a un resultado estratégico en vuestra compañía y cuya idea sea algo nuevo en su sector y diferenciador en el mercado.

En este sentido se valorará entre otras aspectos: qué mejora ha conseguido el proyecto en la percepción, tracción e impacto de las disciplinas de Datos en la Compañía; cómo se ha incrementado el uso, aprovechamiento y reutilización de los datos dentro su ámbito de actuación; o cómo ha contribuido al cambio cultural al alineamiento de stakeholders o a la entrega de valor y cuenta de resultados de la Compañía.

Dentro de esta categoría se engloban proyectos relacionados con los dominios del dataToolkit: **GOBIERNO DEL DATO** y **ESTRATEGIA DEL DATO** que incluyen respectivamente los siguientes ámbitos:

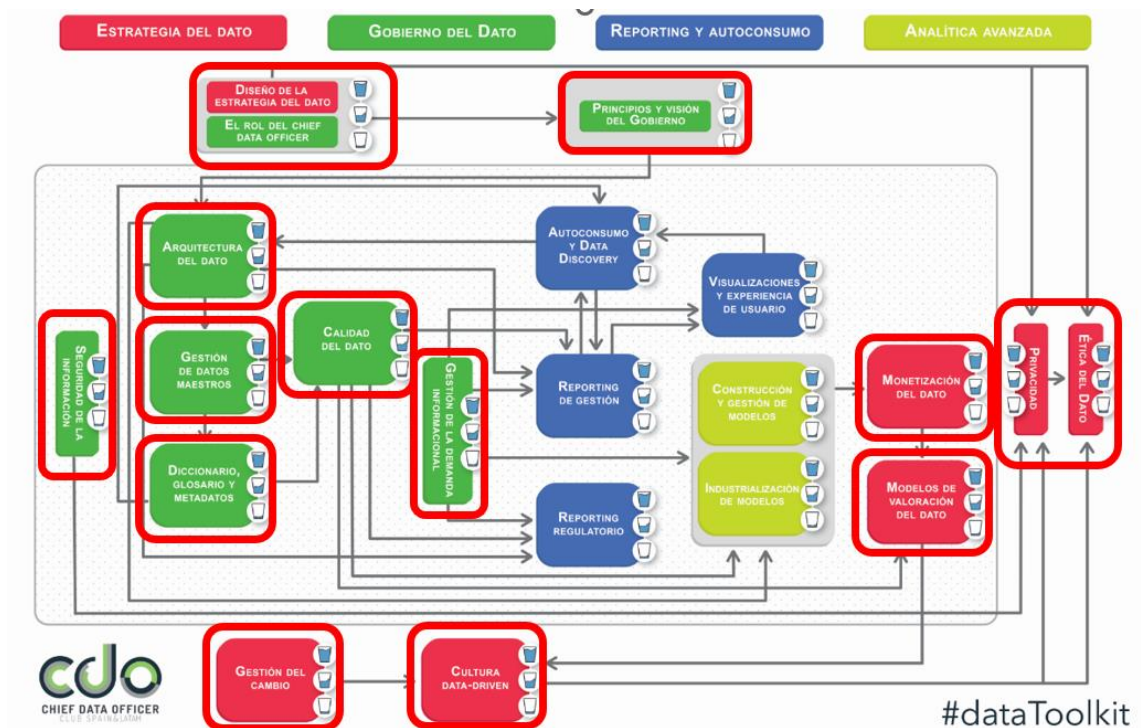
GOBIERNO DEL DATO

- Principios y visión de Gobierno
- Arquitectura del dato
- Gestión de datos maestros
- Diccionario, Glosario y Metadatos
- Calidad del dato
- Gestión de la demanda informacional

ESTRATEGIA DEL DATO

- Diseño de la estrategia del dato
- Monetización del dato
- Modelos de valoración del dato
- Gestión del cambio
- Cultura data-driven
- Privacidad
- Ética del dato

Mapa del dataToolkit con los ámbitos correspondientes al Premio de Gobierno y Estrategia del Dato 2022:



Quiénes pueden participar:

Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO, Head of Data o rol equivalente dentro de su organización y también miembros del equipo del CDO y la convocatoria es abierta para España y Latino América.

Presentación de candidaturas:

Se puede presentar la candidatura en formato libre que el candidato prefiera, es decir se puede explicar el proyecto y los logros realizados por medio de un **elevator pitch** y podrá apoyar su presentación con soporte audiovisual como un video o apoyo gráfico a través de pdf o presentación en power point.

El formato de presentación es libre tal y como desee el candidato disponiendo de un **tiempo máximo de exposición de 15 minutos**.

Fecha máxima de entrega de candidaturas: 31 de octubre de 2022

Se debe rellenar el formulario de la página de Premios Club CDO 2022 completando los datos en el formulario de la web seleccionando en la lista desplegable **Premio Mejor proyecto Gobierno y Estrategia del Dato 2022** hasta el **31 de octubre del 2022**

Exposición de la candidatura y presentación del proyecto

La presentación del proyecto la realizará el candidato ante un Comité de expertos en el mes de noviembre (fecha concreta a determinar) en el que podrá exponer su candidatura indicando sus retos, logros y problemas solucionados.

El Comité de Expertos de los premios formado por el Comité Operativo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officer Spain & Latam seleccionarán de cada categoría **los tres proyectos finalistas y el ganador final que se publicará en la web del Club, en la página de LinkedIn y en medios de comunicación generalista en España.**

Entrega de Premios

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio de Mejor CDO y Estrategias de Data del año 2022** que se celebrará a falta de confirmación el jueves **15 de diciembre** de 2022 y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como en medios de comunicación generalista en España:

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2022 en la web del Club.
- Post variados en la página de LinkedIn y Twitter.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.