

IV Convocatoria: Premio Mejor Proyecto Data Viz & Advanced Analytics 2022



Ganador Premio: Unai Obieta & Raquel Martín Equipo Adecco

Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la **Estrategia de Data Viz & Advanced Analytics** que haya provocado un cambio sustancial en el modelo de negocio de una industria o de una empresa o que haya logrado modificar significativamente la estrategia del negocio teniendo efectos claros sobre la cuenta de resultados de la compañía.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia, su viabilidad en cuanto a facilidad de ser implementada e impacto en la cuenta de resultados de la compañía (impacto porcentual esperado en el medio plazo).

También se valorará el impacto transversal en todas las áreas de la compañía y las ventajas competitivas obtenidas en las distintas líneas de negocio de la compañía tras su ejecución, así como la estética del proyecto, la visualización, experiencia de usuario y originalidad. En esta línea un aspecto relevante que se valorará será cómo se ha integrado el resultado del proyecto en la gestión de la compañía y en sus procesos de negocio.

Dentro de esta categoría se engloban proyectos relacionados con los dominios del dataToolkit: **REPORTING Y AUTOCONSUMO** y **ANALÍTICA AVANZADA**, que incluyen respectivamente los siguientes ámbitos:

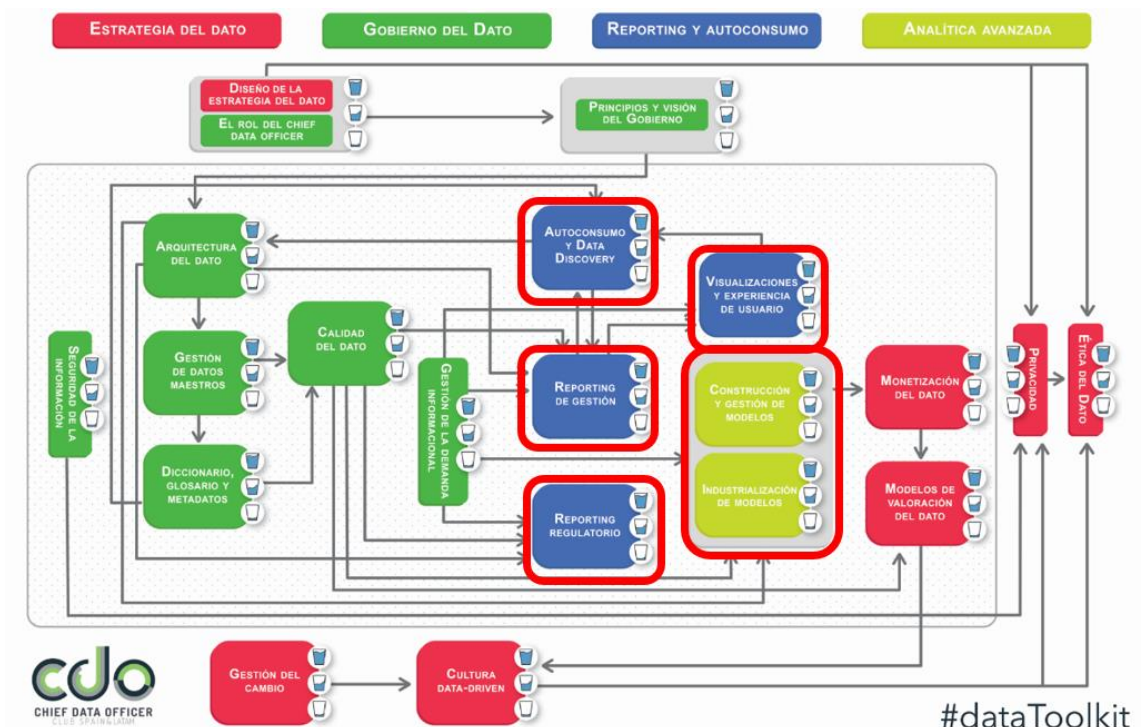
REPORTING Y AUTOCONSUMO

- Autoconsumo y Data Discovery
- Reporting de Gestión
- Reporting Regulatorio
- Visualización y experiencia de usuario

ANALÍTICA AVANZADA

- Construcción y gestión de modelos
- Industrialización de modelos

Mapa del dataToolkit con los ámbitos correspondientes al Premio de Data Viz & Advanced Analytics 2022:



Quiénes pueden participar:

Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO, Head of Data o rol equivalente y los equipos del CDO dentro de su organización y la convocatoria es abierta para España y Latino América.

Presentación de candidaturas:

Se puede presentar la candidatura en formato libre que el candidato prefiera, es decir se puede explicar el proyecto y los logros realizados por medio de un **elevator pitch** y podrá exponer su presentación con soporte audiovisual como un video o apoyo gráfico a través de pdf o presentación en power point.

El formato de presentación es libre tal y como desee el candidato y el tiempo de exposición de la candidatura será de **15 minutos**.

Fecha máxima de entrega de candidaturas: 31 de octubre de 2022

Se debe rellenar el formulario de la página de las bases Premio Mejor CDO y estrategias de Data 2022 completando los datos en el formulario de la web seleccionando la opción: **Premio Mejor Proyecto Data Viz & Advanced Analytics 2022** hasta el **31 de octubre del 2022**

Exposición de la candidatura y presentación del proyecto

La presentación del proyecto la realizará el candidato ante un Comité de expertos en el mes de noviembre (fecha concreta a determinar) en el que podrá exponer su candidatura indicando sus retos, logros y problemas solucionados.

El Comité de Expertos de los premios formado por el Comité Operativo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officer Spain & Latam seleccionarán de cada categoría **los tres proyectos finalistas y el ganador final que se publicará en la web del Club, en la página de LinkedIn y en medios de comunicación generalista en España.**

Entrega de Premios

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio de Mejor CDO y estrategias de Data del año 2022** que se celebrará a falta de confirmación el jueves **15 de diciembre** y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam, así como en medios de comunicación generalista en España:

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2022 en la web del Club.
- Post variados en la página de LinkedIn y Twitter.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.