

II Convocatoria: Premio Mejor Proyecto de Data Analytics



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la Estrategia de Data Analytics que haya provocado un cambio sustancial en el modelo de negocio de una industria o de una empresa o que haya logrado modificar significativamente la estrategia del negocio teniendo efectos claros sobre la cuenta de resultados de la compañía.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia, su capacidad de definición e implantación con impacto transversal en todas las áreas de la misma y las ventajas

competitivas obtenidas en las distintas líneas de negocio de la compañía tras su ejecución.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia, su viabilidad en cuanto a facilidad de ser implementada y el impacto porcentual esperado, a medio plazo, en la cuenta de resultados de la compañía.

La candidatura debe estar esponsorizada por parte de la alta dirección de su compañía, en un texto laudatorio que remarque los logros de la estrategia.

Asimismo, se valorarán los reconocimientos externos recibidos.

Quiénes pueden participar:

- Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO o rol equivalente dentro de su organización
- Deben formar parte del Club de Chief Data Officer Spain con participación activa en las sesiones y eventos.

Presentación de candidaturas:

Se debe presentar la candidatura en un doble formato:

- Grabación de un video de una duración máxima de 4 minutos.
- Presentación en formato pdf de un máximo 20 slides.

Fecha máxima de entrega de candidaturas:

31 de octubre del 2020 enviando la documentación requerida al email: miriam@clubcdo.com

Selección de candidaturas finalistas:

El jurado de los premios formado por el Comité Directivo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officers Spain seleccionarán entre los proyectos recibidos **tres proyectos finalistas que se publicarán en la web del Club, en la página de LinkedIn y en el grupo privado.**

Votación y selección del ganador:

La votación se efectuará en el mes de noviembre por medio de una herramienta digital en el área privada del Club de CDOs por todos los miembros del Club de CDOs.

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio al Mejor CDO y estrategias de Data del 2020** que se celebrará en fecha a determinar en diciembre de 2020 y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador:

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2020 en la web del Club.
- Canal de youtube: Inclusión de lista de reproducción de los videos de los Ganadores de los Premios 2020
- Post variados en la página de LinkedIn y Twitter.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial
- Reportaje en medio digital Big Data Magazine realizando una entrevista o reportaje explicando el proyecto ganador.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.