

II Convocatoria: Premio Mejor Chief Data Officer 2020



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la labor de aquellos CDOs que han destacado por su capacidad de liderazgo en la transformación de sus compañías hacia el objetivo de hacerlas data-driven

Se valorará especialmente la creatividad, la capacidad de ejecución de la estrategia y el cambio de la cultura del dato en sus compañías.

La candidatura debe estar esponsorizada por parte de la alta dirección de su compañía, en un texto laudatorio que remarque los logros del candidato/área.

Asimismo, se valorarán los reconocimientos externos recibidos.

Quiénes pueden participar:

- Los candidatos al premio deben ocupar el cargo de CDO o rol equivalente dentro de su organización
- Deben formar parte del Club de Chief Data Officer Spain con participación activa en las sesiones y eventos.

Presentación de candidaturas:

Se debe presentar la candidatura en un doble formato:

- Grabación de un video de una duración máxima de 4 minutos
- Presentación en formato pdf de un máximo 20 slides.

Fecha máxima de entrega de candidaturas:

31 de octubre del 2020 enviando la documentación requerida al email: miriam@clubcdo.com

Selección de candidaturas finalistas:

El jurado de los premios formado por el Comité Directivo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officers Spain seleccionarán entre los proyectos recibidos **tres proyectos finalistas que se publicarán en la web del Club, en la página de LinkedIn y en el grupo privado.**

Votación y selección del ganador:

La votación se efectuará en el mes de noviembre por medio de una herramienta digital en el área privada del Club de CDOs por todos los miembros del Club.

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio al CDO del año 2020** que se celebrará en fecha a determinar en diciembre de 2020 y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador:

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2020 en la web del Club.
- Canal de youtube: Inclusión de lista de reproducción de los videos de los Ganadores de los Premios 2020
- Post variados en la página de LinkedIn y Twitter.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial o similar.
- Reportaje en medio digital Big Data Magazine realizando una entrevista o reportaje explicando el proyecto ganador.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.