

Premio mejor Proyecto Data - COVID-19



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer a las entidades que hayan desarrollado las mejores estrategias de Data para aportar valor a la sociedad española debido a la situación ocasionada por el impacto del COVID19.

Se valorará especialmente el impacto y la relevancia que haya tenido el proyecto o el estudio en el objetivo de ayudar a la sociedad española, empresas y administraciones en la gestión del COVID-19.

La elección de las entidades y empresas candidatas será realizada por el Comité ejecutivo del Club a propuestas efectuadas por sus miembros para premiar a las compañías que hayan aportado soluciones e información valiosa y de interés para paliar la situación que ha generado el coronavirus en España.

Asimismo, se valorarán los reconocimientos externos recibidos.

Quiénes pueden participar:

- Empresas españolas
- Administraciones públicas
- Entidades independientes, Universidades, Asociaciones, Fundaciones
- Institutos de investigación

Presentación de candidaturas:

- El Club de CDO seleccionará tres candidaturas finalistas y entregará el Premio al proyecto más votado.

Fecha máxima de selección de candidaturas:

31 de octubre del 2020 enviando la documentación requerida al email: miriam@clubcdo.com

Selección de candidaturas finalistas:

El jurado de los premios formado por el Comité Directivo del Club Chief Data Officer Spain seleccionará entre los proyectos más destacados **tres proyectos finalistas que se publicarán en la web del Club, en la página de LinkedIn y en el grupo privado.**

Votación y selección del ganador:

La votación se efectuará en el mes de noviembre por medio de una herramienta digital en el área privada del Club de CDOs por todos los miembros del Club de CDOs.

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio al Mejor CDO y estrategias del 2020** que se celebrará en fecha a determinar en diciembre de 2020 y los detalles de la sesión se comunicarán con antelación a todos los miembros del Club Chief Data Officer Spain & Latam.

Difusión y comunicación del ganador:

El ganador se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club Chief Data Officer Spain & Latam

- Sección específica de Ganadores Premios Mejor CDO y estrategias de Data 2020 en la web del Club.
- Canal de youtube: Inclusión de lista de reproducción de los videos de los Ganadores de los Premios 2020
- Post variados en la página de LinkedIn y Twitter.
- Reportaje con cobertura gráfica de video y artículo completo en medio generalista como El Confidencial
- Reportaje en medio digital Big Data Magazine realizando una entrevista o reportaje explicando el proyecto ganador.
- Envío de nota de prensa y difusión a través de redes sociales por las empresas de las candidaturas ganadoras.
- Comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.