

I Convocatoria: Premio a la mejor estrategia de Big Data del año



Objetivo:

El premio tiene como objeto reconocer la Estrategia de Big Data que haya provocado un cambio sustancial en el modelo de negocio de una industria o de una empresa o que haya logrado modificar significativamente la estrategia del negocio teniendo efectos claros sobre la cuenta de resultados de la compañía.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia, su capacidad de definición e implantación con impacto transversal en todas las áreas de la misma y las ventajas competitivas obtenidas en las distintas líneas de negocio de la compañía tras su ejecución.

Se valorará especialmente lo innovador de la estrategia, su viabilidad en cuanto a facilidad de ser implementada y el impacto porcentual esperado, a medio plazo, en la cuenta de resultados de la compañía.

La candidatura debe estar esponsorizada por parte de la alta dirección de su compañía, en un texto laudatorio que remarque los logros de la estrategia.

Asimismo, se valorarán los reconocimientos externos recibidos.

Quiénes pueden participar:

- Las estrategias deben de haber sido creadas o implementadas para las empresas representadas por los miembros del Club de CDO Spain o para empresas asesoradas por un CDO Externo que sea miembro del Club.

Presentación de candidaturas:

Se debe presentar la candidatura en un doble formato:

- Grabación de un video de una duración máxima de 4 minutos.
- Presentación en formato pdf de un máximo 20 slides.

Fecha máxima de entrega de candidaturas:

30 de septiembre de 2019 enviando la documentación requerida al email: clubcdospain@outlook.es

Selección de candidaturas finalistas:

El jurado de los premios formado por el Comité Directivo y los sponsors oficiales del Club Chief Data Officers Spain seleccionarán entre los proyectos recibidos **tres proyectos finalistas que se publicarán en la web del Club, en la página de LinkedIn y en el grupo privado.**

Votación y selección del ganador:

La votación se efectuará en el mes de octubre por medio de una herramienta digital en la web del Club de CDOs por todos los miembros del Club de CDOs.

La entrega del galardón se realizará en el evento del **Premio al CDO del año 2019** que se celebrará en diciembre de 2019, fecha a confirmar.

Difusión y comunicación del ganador

La estrategia de Data Ethics ganadora se publicará a través de los canales de comunicación internos del Club de CDOs: web, blog, página de LinkedIn además de en los blogs asociados, en medio digital Big Data Magazine realizando una entrevista o reportaje explicando el proyecto ganador y en una comunicación por correo electrónico a toda la comunidad de miembros del Club.

